



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на околната среда и водите

Предприятие за управление на дейностите по опазване на околната среда

Заличаването е на основание
чл. 2, ал. 1 от ЗЗЛД

ПРОТОКОЛ

На 03.10.2018 г., в изпълнение на Заповед № РД 01-719/03.10.2018 г., Заповед № РД 01-719/01.11.2018 г., Заповед № РД 01-719/05.12.2018 г. и Заповед № РД 01-841/24.01.2019 г. на изпълнителния директор на Предприятие за управление на дейностите по опазване на околната среда (ПУДООС) по открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет „Извършване на медийна/информационна (местна и национална) кампания по проект „Проучване и разработване на пилотни модели за екологосъобразно събиране и временно съхранение на опасни битови отпадъци“, номер в РОП 00906-2018-0008, комисия в състав:

Председател: Магдалена Георгиева, юрисконсулт, дирекция АПФО, ПУДООС; и

Членове:

1. Виктория Белокопска – главен експерт – координатор, дирекция ФЕПД, ПУДООС,
2. Светла Богданова - младши експерт, дирекция УООП, МОСВ,
3. Десислава Стоянова - старши експерт, дирекция АПФО, ПУДООС,
4. Кристина Шопова – младши експерт, дирекция АПФО, ПУДООС,

започна работа със задача: да отвори, разгледа, оцени и класира получените оферти по обществена поръчка с предмет „Извършване на медийна/информационна (местна и национална) кампания по проект „Проучване и разработване на пилотни модели за екологосъобразно събиране и временно съхранение на опасни битови отпадъци“.

Заседанието на комисията се проведе в заседателната зала на ПУДООС на адрес: гр. София, ул. „Триадица“ № 4, ет. 3 от 10:00 часа. Получените оферти бяха предадени на председателя на комисията, за което беше съставен протокол по чл. 48, ал. 6 от Правилника за прилагане на закона за обществените поръчки (ППЗОП), който беше подписан от предаващото лице и от председателя на комисията.

Комисията констатира, че в определения съгласно обявлението срок до 17:30 часа на 02.10.2018 г., в деловодството на ПУДООС са представени 3 (три) оферти. При приемане на офертите, същите са регистрирани в регистъра за подадени оферти, върху пликите са отбелязани входящ номер, дата и час на получаване.

Председателят на комисията, оповести участниците, съгласно регистъра за подадените оферти, а именно:

1. „Рекламен маркет“ ЕООД, вх. № Д-217/01.10.2018 г., подадена в 14:27 часа, e-mail: panevar@reklamenmarket.net
2. „Ейч Ди Ченъл“ ЕООД, вх. № Д-342/02.10.2018 г., подадена в 15:01 часа, e-mail: ivanova@ttvi.bg
3. „Триера комюникейшънс“ ЕООД, вх. № Д-353/02.10.2018 г., подадена в 16:56 часа, e-mail: ndraganova@gmail.com

Членовете на комисията представиха декларации за липса на обстоятелства по чл. 103, ал. 2 от Закона за обществени поръчки (ЗОП) и чл. 52 от ППЗОП. Комисията констатира, че офертите на участниците са представени в указания от Възложителя срок и съобразно изискванията на чл. 47, ал. 2 от ППЗОП. Представени са в запечатани непрозрачни опаковки с ненарушена цялост.

На заседанието на комисията присъстваха следните лица:

1. Нели Апостолова – управител на „Триера комюникейшънс“ ЕООД;
2. Павел Павлов - управител и Минка Иванова – упълномощено лице с пълномощно рег. № 4793/16.08.2017 г. на нотариус Елена Запрянова, рег № 432 на НК – за „Ейч Ди Ченъл“ ЕООД.

Комисията пристъпи към отваряне на офертите по реда на постъпването им.

1. „Рекламен маркет“ ЕООД.

Комисията оповести съдържанието на офертата и констатира наличието на отделен запечатан плик с надпис „Предлагани ценови параметри“. Трима от членовете на комисията подписаха техническото предложение и плика с цената. Представителите на „Ейч Ди Ченъл“ ЕООД и „Триера комюникейшънс“ ЕООД подписаха плика с ценовото предложение и техническото предложение.

2. „Ейч Ди Ченъл“ ЕООД.

Комисията оповести съдържанието на офертата и констатира наличието на отделен запечатан плик с надпис „Предлагани ценови параметри“. Трима от членовете на комисията подписаха техническото предложение и плика с цената. Представителят на „Триера комюникейшънс“ ЕООД подписа плика с ценовото предложение и техническото предложение.

3. „Триера комюникейшънс“ ЕООД.

Комисията оповести съдържанието на офертата и констатира наличието на отделен запечатан плик с надпис „Предлагани ценови параметри“. Трима от членовете на комисията подписаха техническото предложение и плика с цената. Представител на „Ейч Ди Ченъл“ ЕООД подписа плика с ценовото предложение и техническото предложение.

С извършването на тези действия приключи публичната част от заседанието.

I. Разглеждане на документите по чл. 39, ал. 2 от ППЗОП

Комисията се събра на дата 15.01.2019 г. и продължи работата си в закрито заседание. Поради обективни причини, редовният член Светла Богданова - младши експерт, дирекция УООП, МОСВ беше заместен от резервния член Атанас Дишкелов - младши експерт, дирекция УООП, МОСВ, като същият подписа декларация за липса на обстоятелства по чл. 103, ал. 2 от Закона за обществени поръчки (ЗОП) и чл. 52 от ППЗОП.

Комисията пристъпи към разглеждане по същество на документите по чл. 39, ал. 2, т. 1 от ППЗОП на участниците за установяване съответствието с изискванията към личното състояние и критериите за подбор, поставени от Възложителя, по реда на постъпване на офертите.

1. „Рекламен маркет“ ЕООД.

Комисията констатира следното:

В опаковката с офертата на участника е представен диск, съдържащ електронен Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП), подписан с валиден електронен подпис на Румяна Чамова – управител на „Рекламен маркет“ ЕООД.

Комисията разгледа по същество документа ЕЕДОП и установи следното:

Участникът е декларирал липсата на основания за отстраняване, свързани с личното състояние на участника.

Участникът е декларирал наличието на общ оборот, включително оборот в сферата, попадаща в обхвата на поръчката за последните три приключили финансови години по-голям от оборота, изискван от възложителя. Комисията извърши проверка в Търговския регистър по партидата на дружеството и установи, че публично достъпни са обявените годишен финансов отчет за 2016 г., заедно с отчет за приходите и разходите за 2016 г., съдържащ данни за нетните приходи от продажби за 2016 г. и 2015 г., счетоводен баланс за 2015 г., отчет за приходите и разходите за 2015 г., съдържащ данни за нетни приходи от продажби за 2015 г. и 2014 г., доказващи наличието на изискуемия от възложителя оборот.

Участникът е декларирал наличието на изпълнени четири услуги по медийна/информационна кампания или медийно или информационно отразяване на събитие/мероприятие, с посочени стойности, период и получатели като са приложени и препоръки за добро изпълнение.

Комисията установи пълно съответствие на декларираните обстоятелства с изискванията към личното състояние и критериите за подбор, поставени от възложителя в обявлението за поръчката.

Комисията реши: допуска участника „Рекламен маркет“ ЕООД до разглеждане на техническото му предложение.

2. „Ейч Ди Ченъл“ ЕООД.

Комисията констатира следното:

В опаковката с офертата на участника е представен диск, съдържащ електронен Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП), подписан с валиден електронен подпис на Павел Павлов – управител на „Ейч Ди Ченъл“ ЕООД.

Комисията разгледа по същество документа ЕЕДОП и установи следното:

Участникът е декларирал липсата на основания за отстраняване, свързани с личното състояние на участника.

Участникът е декларирал наличието на общ оборот, включително оборот в сферата, попадаща в обхвата на поръчката за последните три приключили финансови години по-голям от оборота, изискван от възложителя. Комисията установи, че в Търговския регистър по партидата на дружеството последният обявен годишен финансов отчет е за 2014 г., поради което с писмо № Д-342/08.01.2019 г., на основание чл. 67, ал. 5 във връзка с чл. 61, ал. 1, т. 1 и във връзка с чл. 62, ал. 1, т. 3 и 4 от ЗОП, изиска от участника да се предоставят следните документи: копие, заверено „Вярно с оригинала“ на Годишен финансов отчет заедно с отчет за приходите и разходите за 2015 г., 2016 г. и 2017 г., и справка за общия оборот и за оборота в сферата, попадаща в обхвата на поръчката за 2015 г., 2016 г. и 2017 г., в срок до 11.01.2019 г. С придружително писмо № Д-342/10.01.2019 г. участникът е представил изискваните от комисията документи, включително и удостоверения за изпълнени услуги, декларирани в ЕЕДОП.

Участникът е декларирал наличието на изпълнени 19 услуги по медийна/информационна кампания или медийно или информационно отразяване на събитие/мероприятие с посочени стойности, период и получатели.

Комисията установи пълно съответствие на декларираните обстоятелства с изискванията към личното състояние и критериите за подбор, поставени от възложителя в обявлението за поръчката.

Комисията реши: **допуска участника „Ейч Ди Ченъл“ ЕООД до разглеждане на техническото му предложение.**

3. „Триера комюникейшънс“ ЕООД.

В опаковката с офертата на участника е представен диск, съдържащ електронен Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП), подписан с валиден електронен подпис на Нели Апостолова – управител на „Триера комюникейшънс“ ЕООД.

Комисията разгледа по същество документа ЕЕДОП и установи следното:

В документа ЕЕДОП, в раздел „В: ОСНОВАНИЯ, СВЪРЗАНИ С НЕСЪСТОЯТЕЛНОСТ, КОНФЛИКТИ НА ИНТЕРЕСИ ИЛИ ПРОФЕСИОНАЛНО НАРУШЕНИЕ“, подраздел „Случвало ли се е в миналото договор за обществена поръчка, договор за поръчка с възложител или договор за концесия на икономическия оператор да е бил предсрочно прекратен или да са му били налагани обезщетения или други подобни санкции във връзка с такава поръчка в миналото?“, участникът е отбелязал отговор „Не“. Настоящата обществена поръчка се провежда за втори път поради предсрочно прекратяване на договор № 11856 от 21.08.2017 г. за извършване на медийна/информационна (местна и национална) кампания по проект „Проучване и разработване на пилотни модели за екологосъобразно събиране и временно съхранение на опасни битови отпадъци“, номер на поръчката в РОП 00906-2017-0001, сключен между ПУДООС и „Триера комюникейшънс“ ЕООД, като в РОП е публикувано обявление за приключване на договор за обществена поръчка, с номер 826689 от 25.01.2018 г., съдържащо причините за прекратяване на договора.

С оглед изложеното, на основание чл. 56, ал. 1 от ППЗОП, комисията реши: **не допуска до разглеждане техническото предложение на участника „Триера комюникейшънс“ ЕООД и предлага на възложителя на основание чл. 55, ал. 1, т. 5, б. а) от ЗОП да отстрани от по-нататъшно участие в процедурата „Триера комюникейшънс“ ЕООД.**

II. Разглеждане на техническите предложения на основание чл. 56, ал. 2 от ППЗОП за установяване на съответствие с предварително обявените условия на поръчката

1. „Рекламен маркет“ ЕООД

Съгласно документацията на обществената поръчка, в т. 3.2. „ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ“, към техническото си предложение участникът прилага и доказателства, които да доказват професионалната компетентност с опит на експерта в съответствие с изискванията на Раздел III „Експертен състав“ от Техническата спецификация. Доказателствата могат да включват копия от дипломи, трудови книжки, копия от договори, сертификати, референции от работодатели/възложители и други подходящи документи, доказващи професионалната компетентност с опит на експерта.

При разглеждане на техническото предложение на участника, комисията констатира следното:

1. За предложениния експерт „Графичен дизайн“ е представена автобиография, диплома за завършено висше образование и трудова книжка, от които е видно наличието на изискуемите образование и опит, но не са приложени доказателства, удостоверяващи участието на експерта в дейност/услуга по извършване на медийна/информационна кампания и/или реклама и/или медийно/информационно отразяване на събитие/мероприятие, при която да е извършвал задачи по „Графичен“ или „Уеб“ дизайн или еквивалентни.

2. За предложениния експерт „Връзки с обществеността/Медиен експерт“ – национална кампания е представена автобиография, диплома за завършено висше образование и трудова книжка, от които е видно наличието на изискуемите образование и опит, но не са приложени доказателства, удостоверяващи участието на експерта в дейност/услуга от национален мащаб по извършване на медийна/информационна кампания и/или реклама и/или медийно/информационно отразяване на събитие/мероприятие.

3. За предложениния експерт „Връзки с обществеността/Медиен експерт“ – местна кампания е представена автобиография, диплома за завършено висше образование и трудова книжка, от които е видно наличието на изискуемите образование и опит, но не са приложени доказателства, удостоверяващи участието на експерта в дейност/услуга от местен или национален мащаб по извършване на медийна/информационна кампания и/или реклама и/или медийно/информационно отразяване на събитие/мероприятие.

4. За предложениния експерт „Интернет и социални мрежи“ е представена автобиография, диплома за завършено висше образование и трудова книжка, от които е видно наличието на изискуемите образование и опит, но не са приложени доказателства, удостоверяващи участието на експерта в дейност/услуга по извършване на медийна/информационна кампания и/или реклама и/или медийно/информационно отразяване на събитие/мероприятие, при която е извършвал задачи по работа с „Интернет“ или „Социалните мрежи“.

5. За предложениния експерт „Фотограф“ е представена автобиография и диплома за завършено висше образование, от които е видно наличието на изискуемото образование, но не са приложени доказателства, удостоверяващи опит по придобитата специалност, минимум 3 (три) години през които да е имал участие в изпълнението на дейност/услуга по извършване на медийна/информационна кампания и/или реклама и/или медийно/информационно отразяване на събитие/мероприятие.

С оглед на гореизложеното, на основание чл. 56, ал. 1 от ППЗОП, **комисията реши: не допуска до по-нататъшно участие в процедурата участника „Рекламен маркет“ ЕООД, и предлага на възложителя да отстрани участника от процедурата на основание чл. 107, т. 2, б. „а“ от ЗОП поради представяне на оферта, която не отговаря на предварително обявените условия на поръчката.**

2. „Ейч Ди Ченъл“ ЕООД.

Констатации на комисията:

1. Участникът е представил техническо предложение по образеца на възложителя, съдържащо описание на отделните дейности от техническата спецификация, подходи за изпълнение на дейностите и експертен състав. В техническото си предложение участникът е предложил вътрешна организация за разпределението на ключовите експерти на ниво

отделна дейност и е предложил мерки за вътрешен контрол на персонала и съгласуване на действията между всички ключови експерти, гарантиращи качествено изпълнение на поръчката. Представени са декларация за съгласие с клаузите на приложения проект на договор, декларация за срока на валидност на офертата, декларация, че при изготвяне на офертата са спазени задълженията, свързани с данъци и осигуровки, опазване на околната среда, закрила на заетостта и условията на труд“, декларация за почтенност и безпристрастност. Всички документи са подписани от Павел Павлов – управител и носещи печат на дружеството.

Към техническото предложение участникът е приложил следните документи на предложените експерти:

1. За ключов експерт „Ръководител на екипа“ - автобиография, диплома за следдипломна специализация по „Телевизионна журналистика“, диплома за завършено висше образование по специалност „Музикална педагогия“, удостоверения, служебна бележка, грамоти и трудова книжка. Представените документи удостоверяват изискуемите образование, опит повече от 6 (шест) години по специалността, през които е имал участие като „Ръководител на екип“ при изпълнение на дейност/и и/или услуга/и по медийна/информационна кампания или медийно или информационно отразяване на събитие/мероприятие. Представена е декларация за разположение и ангажираност на експерта за изпълнение на поръчката.

2. За ключов експерт „Графичен дизайн“ - автобиография, диплома за завършено висше образование по специалност „Кино и телевизия“, трудова книжка, препоръки, удостоверение, сертификат за обучение за работа с оборудване за създаване, конвертиране и излъчване на видеоматериали в 3D формат, два граждански договора за поръчка. Съгласно техническата спецификация, експертът „Графичен дизайн“ следва да притежава диплома за завършено висше образование, степен „Бакалавър“, по специалност „Графичен дизайн“, „Уеб дизайн“, „Визуална комуникация“ или еквивалентни на посочените. Предложеният експерт притежава диплома за завършено висше образование по специалност „Кино и телевизия“, професионално направление „Театрално и филмово изкуство“, област на висшето образование „Изкуства“, изд. от Нов Български университет, която комисията приема за еквивалентна на специалностите „Графичен дизайн“ и „Визуална комуникация“, попадащи в област на висшето образование „Изкуства“. Представените документи удостоверяват изискуемите образование, опит повече от 5 (пет) години опит по специалността през които е участвал в изпълнението на дейност/услуга по извършване на медийна/информационна кампания и/или реклама и/или медийно/информационно отразяване на събитие/мероприятие, и е извършвал задачи по „Графичен“ или „Уеб“ дизайн. Представена е декларация за разположение и ангажираност на експерта за изпълнение на поръчката.

3. За ключов експерт „Връзки с обществеността/Медиен експерт“ – национална кампания - автобиография, диплома за завършено висше образование по специалност „Социология“ и втора специалност „Радиожурналистика“, и трудова книжка. В автобиографията са посочени линкове към публични събития, в които експерта е участвал. Представените документи удостоверяват изискуемите образование, опит повече от 5 (пет) години по специалността, през които е участвал в изпълнението на дейност/услуга от национален мащаб по извършване на медийна/информационна кампания и/или реклама и/или медийно/информационно отразяване на събитие/мероприятие. Представена е декларация за разположение и ангажираност на експерта за изпълнение на поръчката.

4. За ключов експерт „Връзки с обществеността/Медиен експерт“ – местна кампания - автобиография, уверение, че лицето се е дипломирало по специалност „Журналистика“, изд. от СУ „Св. Климент Охридски“, служебни бележки, уверение,

удостоверение, сертификат. В автобиографията са посочени линкове за извършени репортажи и интервюта от експерта. Представените документи удостоверяват изискуемите образование и опит повече от 5 (пет) години по специалността през които е участвал в изпълнението на дейност/услуга от местен или национален мащаб по извършване на медийна/информационна кампания и/или реклама и/или медийно/информационно отразяване на събитие/мероприятие. Представена е декларация за разположение и ангажираност на експерта за изпълнение на поръчката.

5. За ключов експерт „Интернет и социални мрежи“ - автобиография, диплома за завършено висше образование по специалност „Изчислителна техника“, служебна бележка, сертификат, референции, удостоверения, трудов договор. Представените документи удостоверяват изискуемите образование и опит повече от 4 (четири) години по специалността, през които е участвал в изпълнението на дейност/услуга по извършване на медийна/информационна кампания и/или реклама и/или медийно/информационно отразяване на събитие/мероприятие, като е извършвал задачи по работа с „Интернет“ или „Социалните мрежи“. Представена е декларация за разположение и ангажираност на експерта за изпълнение на поръчката.

6. За ключов експерт „Фотограф“ - автобиография, диплома за завършено средно образование по специалност „Аудиовизия“, трудова книжка и граждански договор. Представените документи удостоверяват изискуемите образование и опит повече от 5 (пет) години по специалността, през които е участвал в изпълнението на дейност/услуга по извършване на медийна/информационна кампания и/или реклама и/или медийно/информационно отразяване на събитие/мероприятие, като е извършвал задачи по фотографиране и/или заснемане. Представена е декларация за разположение и ангажираност на експерта за изпълнение на поръчката.

7. Представени са документи и за допълнителни експерти „Експерт-информационно обслужване и медия планиране“, „Експерт-координатор“ и „Експерт-криейтив мениджър“, с приложени автобиографии, трудови книжки, референция, сертификати и декларации за ангажираност на всеки експерт.

Комисията констатира, че предложените експерти отговарят на изискванията, заложи в техническата спецификация. Комисията констатира, че техническото предложение на участника съответства на предварително обявените условия по поръчката.

Поради обстоятелството, че до отваряне на ценово предложение е допуснат само един участник, методиката за определяне на комплексната оценка на офертите, показателите и относителната им тежест следва да не се прилага.

С оглед на гореизложеното, на основание чл. 57, ал. 1 от ППЗОП, **комисията реши: допуска участника „Ейч Ди Ченъл“ ЕООД до отваряне на ценовото му предложение.**

III. Отваряне и разглеждане на ценовото предложение

На основание чл. 57, ал. 3 от ППЗОП, на дата 29.01.2019 г. комисията публикува в Профила на купувача съобщение за отваряне на ценовото предложение на допуснатите участници.

Публичното заседание по отваряне на ценовите предложения се проведе на 01.02.2019 г. от 14:00 ч. в гр. София, ул. „Триадица“ № 4, ет. 3, заседателна зала. На заседанието присъстваха следните лица:

1. Румяна Панева-Чамова – управител на „Рекламен маркет“ ЕООД;
2. Павел Павлов – управител на „Ейч Ди Ченъл“ ЕООД.

Комисията отвори и обяви ценовото предложение на допуснатия участник „Ейч Ди Ченьл“ ЕООД:

ЦЕНА за изпълнение на настоящата обществена поръчка – 340 000 лв. (триста и четиридесет хиляди лева) без ДДС, съответно 408 000 лв. (четиристотин и осем хиляди лева) с ДДС.

С извършването на тези действия приключи публичната част от заседанието.

На закрито заседание, комисията извърши проверка и констатира, че участникът е представил ценовото си предложение съгласно образеца на възложителя, както и че посочената обща цена не надвишава прогнозната стойност на обществената поръчка.

С оглед изложеното, комисията предлага на възложителя да сключи договор с единствения допуснат участник, а именно: „Ейч Ди Ченьл“ ЕООД, с ЕИК 200954985.

Комисията състави протокола на 20.....02.2019 г.

Председател:

Магдалена Георгиева....(

Членове:

Виктория Белоконска

Кристина Шопова ...

Десислава Стоянова

Атанас Дишкелов