



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

ДОГОВОР

№ 12562 / 25.02.2019 г.

За изпълнение на обществена поръчка с предмет: „Осигуряване на информация и публичност при изпълнение на проект „Екологосъобразно обезвреждане на излезли от употреба пестициди и други препарати за растителна защита с изтекъл срок на годност“.

Обособена позиция 6: „Публикации в национални медии и интернет кампания“.

Днес, 25.02.2019, в гр. София, между:

Предприемател за управление на дейностите по опазване на околната среда (ПУДООС), със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „У. Гладстон“ № 67, ЕИК 131045382, адрес за кореспонденция: гр. София, ул. „Триадица“ № 4, ет. 3, представлявано от Михаела Габрашкова – Вр. И. Д. Изпълнителен директор и Ирина Къосева – гл. счетоводител, наричани за краткост ВЪЗЛОЖИТЕЛ, от една страна,

и

„АПРА“ ООД, със седалище и адрес на управление: гр. София 1000, ул. „Г.С. Раковски“ 111, ет. 1 (мечанин), ЕИК 831727361, ДДС номер BG831727361, представлявано от Томислав Цолов, в качеството на управител, наричано за краткост ИЗПЪЛНИТЕЛ, от друга страна,

(ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ и ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ наричани заедно „Страните“, а всеки от тях поотделно „Страна“);

на основание чл. 112 от Закона за обществените поръчки („ЗОП“) и Решение № 413/14.12.2018 г., изменено с Решение № 413/15.01.2019 г. на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ за определяне на ИЗПЪЛНИТЕЛ на обществена поръчка с предмет: „Осигуряване на информация и публичност при изпълнение на проект „Екологосъобразно обезвреждане на излезли от употреба пестициди и други препарати за растителна защита с изтекъл срок на годност“, обособена позиция № 6 „Публикации в национални медии и интернет кампания“, се сключи този договор („Договора/Договорът“) за следното:

I. Предмет на договора

Чл. 1. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ възлага, а ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ приема да предоставя, срещу възнаграждение и при условията на този Договор, следните услуги/дейности:

1. Изработка и излъчване на 30 /тридесет/ секунден радио клип – 20 /двадесет/ излъчвания в национално радио и 20 /двадесет/ излъчвания в регионални радиа.

Заличаванията в документите
са на основание чл.2 ал.1 от
ЗЗЛД



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

2. Излъчване на 120 /сто и двадесет/ секундни рекламни репортажи и/или интервюта по радио – 3 /три/ излъчвания в праймтайм на национално радио.
3. Излъчване на 60 секундни рекламни репортажи и/или интервюта по телевизия – 3 /три излъчвания в праймтайм на национални телевизии.
4. Изработване на 3 /три/ текста, с обем максимум 2000 символа и публикуването на всеки от тях в 3 /три/ национални всекидневника и 12 /дванадесет/ регионални издания.
5. Провеждане на 1 /една/ рекламна кампания в социални медии.

наричани за краткост „Услуги/Дейности“.

Чл. 2. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да предоставя Услугите в съответствие с Техническата спецификация, Техническото предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ и Ценовото предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, съставляващи съответно Приложения № 1, 2 и 3 към този Договор („Приложенията“) и представляващи неразделна част от него.

Чл. 3. В срок до 2 (два) работни дни от датата на сключване на Договора, ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ уведомява ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ за името, данните за контакт и представителите на подизпълнителите, посочени в офертата на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ уведомява ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ за всякакви промени в предоставената информация в хода на изпълнението на Договора в срок до 7 (седем) дни от настъпване на съответното обстоятелство.

II. Срок на договора. Срок и място на изпълнение

Чл. 4. Договорът влиза в сила на посочената конкретна дата на регистриране в деловодната система на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, която се поставя на всички екземпляри на Договора и е със срок за изпълнение до 07.12.2019 г., считано от датата на получаване при Изпълнителя на Възлагателно писмо от възложителя за стартиране изпълнението на работата по договора за позиция 6.

Чл. 5. Мястото на приемане на изпълнението на договора е гр. София в адреса на управление на ПУДООС.

III. Цена, ред и срокове за плащане

Чл. 6. (1) За предоставянето на Услугите, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ се задължава да плати на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ обща цена в размер на **61 864,00 (шестдесет и една хиляди осемстотин шестдесет и четири) лева без ДДС** и **74 236,80 (седемдесет и четири хиляди и двеста тридесет и шест лв. и осемдесет ст.) лева с ДДС** (наричана по-нататък „Цената“ или „Стойността на Договора“), съгласно Ценовото предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, съставляващо Приложение № 3.

(2) Цената, посочена в ал. 1 е фиксирана/крайна за изпълнението на Услугите и не подлежи на промяна, освен в случаите, изрично уговорени в този Договор, приложенията към него и в съответствие с разпоредбите на ЗОП.

Чл. 7. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ потвърждава, че Цената за изпълнение на Договора е единственото възнаграждение за изпълнение на услугите по договора,



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

Чл.8. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ потвърждава, че оферирайки, в ценовото си предложение, е изложил всички ставки и цени за съответните услуги, така че общата стойност на поръчката покрива всичките му задължения за тяхното изпълнение за целия срок за изпълнение на предмета на договора.

IV. Начин на плащане

Чл. 9. (1) За изпълнение на настоящата поръчка плащането на цената се извършва както следва:

1. Плащане в размер на 40% от общата цена по договора, в срок до 30 (тридесет) календарни дни, след подписване на Протокол за одобрение от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ на Встъпителния доклад и представена фактура от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, която е одобрена от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.
2. Окончателно плащане, в срок до 30 (тридесет) календарни дни, след подписване на Протокол за одобрение от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ на Окончателния доклад и представена фактура от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, която е одобрена от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

Чл. 10. (1) Разплащанията по настоящия договор ще се извършват по банков път, чрез банков превод по банкова сметка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ – „АПРА“ ООД:

(2) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ дължи плащане само за действително извършени работи и одобрени плащания, за които е изпълнена услугата.

(3) Издадената фактура от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ трябва да отговаря на изискванията на Закона за счетоводството, Закона за данък добавена стойност и Правилника за прилагането му.

(4) Издадената фактура от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ трябва да съдържа следния текст: „Разходът е по проект, финансиран от „Българо-швейцарска програма за сътрудничество“, както и минимум следните реквизити:

1. Наименование и номер на документа, дата на съставяне и място;
2. Наименование и адрес на организацията-издател и получател на документа;
3. Номер по националния данъчен регистър и БУЛСТАТ на издателя и получателя на документа;
4. Основание, предмет, количествено и стойностно изражение на стопанската операция – вид, брой, единична цена;
5. Съставител и получател - име и фамилия;
6. Подписи на лицата, отговорни за осъществяването на стопанската операция.



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

(5) В случай че представена по настоящия договор, фактура бъде върната на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ за корекции, срока за плащане спира да тече до представянето на коригираната фактура.

(6) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е длъжен да уведомява писмено ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ за всички последващи промени по ал. 3 в срок от 3 (три) дни, считано от момента на промяната. В случай, че ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ не уведоми ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ в този срок, счита се, че плащането по сметката се счита за валидно извършено, а задължението за плащане в съответния размер – за погасено. □

(7) Възстановяването от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ на неусвоените суми и превеждане на дължимите лихви, глоби и неустойки ще се извършва по банков път по сметка на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ със следните реквизити:

Банка: БНБ – Централно управление,

IBAN: BG30 BNBG 9661 3100 1390 01,

BIC код: BNBG BGSD

(8) Няма да се признават за разход фактури, които не са изготвени според изискванията на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, с не попълнени или сгрешени реквизити;

V. Гаранция за изпълнение

Чл. 11. (1) При подписване на договора ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ представя гаранция под формата на застраховка, за изпълнение на задълженията си по договора в размер на 5 % (пет процента) от цената на договора, определена въз основа на ценовата му оферта.

(2) Гаранцията за изпълнение покрива всяко неточно изпълнение на договора, в резултат на недобросъвестно поведение от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ. В случай на лошо изпълнение от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ може да задържи гаранцията до отстраняване на констатираните недостатъци. Гаранцията за изпълнение не се освобождава от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, ако в процеса на изпълнение на настоящия договор е възникнал спор между страните относно неизпълнение на задълженията на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ и въпросът е отнесен за решаване пред съответния съд.

(3) Гаранцията за изпълнение представена от ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ трябва да се поддържа със срок на валидност до 30 (тридесет) календарни дни, след изтичане срока на договора за обособена позиция, но не по рано от датата на одобрение от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ на окончателния доклад за пълния обем извършена работа.

(4) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ не дължи лихва върху сумата по Гаранцията за изпълнение на договора за срока, за който средствата са престояли законно при него.

(5) Текстът на гаранция предварително се съгласува с ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

(6) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ има право да усвои такава част от гаранцията, която покрива отговорността на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ за неизпълнението, включително размера на начислените неустойки, ако ИЗПЪЛНИТЕЛЯ е надвишил срока за изпълнение или е констатирано друго по вид неизпълнение.



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

(7) При представена банкова гаранция, която следва да е безусловна и неотменима – В случай, че банката издала гаранцията за изпълнение на договора, се обяви в несъстоятелност или изпадне в неплатежоспособност или ѝ се отнеме лиценза или откаже да заплати предявената от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ сума в 5-дневен срок, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ има право да поиска, а ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да предостави в срок до 10 /десет/ работни дни от направеното искане, съответна заместваща гаранция от друга банкова институция, съгласувана с ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

(8) При представена застраховка за гарантиране на изпълнението – В случай, че организацията/учреждението издало застраховката, гарантираща изпълнение на договора, се обяви в несъстоятелност или изпадне в неплатежоспособност или ѝ се отнеме лиценза или откаже да заплати предявената от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ сума в 5-дневен срок, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ има право да поиска, а ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да предостави в срок до 10 /десет/ работни дни от направеното искане, съответна заместваща застраховка от друга организация/учреждение, съгласувана с ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

(9) В случай на изменение на Договора¹, извършено в съответствие с този Договор и приложимото право, включително когато изменението е свързано с индексване на Цената, ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да предприеме необходимите действия за привеждане на Гаранцията за изпълнение в съответствие с изменените условия на Договора, в срок до 7 (календарни) календарни дни от подписването на допълнително споразумение за изменението.

(10) Действията за привеждане на Гаранцията за изпълнение в съответствие с изменените условия на Договора могат да включват, по избор на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ:

1. внасяне на допълнителна парична сума по банковата сметка на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, при спазване на изискванията на чл. 6, ал. 1 от Договора; и/или;
2. предоставяне на документ за изменение на първоначалната банкова гаранция или нова банкова гаранция, съобразена с изискванията на възложителя посочени в Раздел V от Указанията за участие на Възложителя; и/или
3. предоставяне на документ за изменение на първоначалната застраховка или нова застраховка, при спазване на изискванията на Възложителя, посочени в Раздел V от Указанията за участие на Възложителя.

(11) Освобождаването на Гаранцията за изпълнение се извършва, както следва:

1. когато е във формата на парична сума – чрез превеждане на сумата по банковата сметка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, посочена в чл. 10, ал. 1 от Договора;
2. когато е във формата на банкова гаранция – чрез връщане на нейния оригинал на представител на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ или упълномощено от него лице;
3. когато е във формата на застраховка – чрез връщане на оригинала на застрахователната полица/застрахователния сертификат на представител на

¹ В случаите, предвидени в чл.111, ал.2, изр. последно, и чл.116, ал.1, т.т.1, 2, 3 и 6, и чл.116, ал.4 ЗОП.



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

ИЗПЪЛНИТЕЛЯ или упълномощено от него лице и изпращане на писмено уведомление до застрахователя.

(12) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ има право да задържи Гаранцията за изпълнение в пълен размер, в следните случаи:

1. ако ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ не започне работа по изпълнение на Договора за период по-дълъг от 30 (тридесет) календарни дни след Датата на влизане в сила и ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ развали Договора на това основание;

2. при пълно неизпълнение, в т.ч. когато Услугите не отговарят на изискванията на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, и разваляне на Договора от страна на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ на това основание;

3. при прекратяване на дейността на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ или при обявяването му в несъстоятелност.

(13) В всеки случай на задържане на Гаранцията за изпълнение, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ уведомява ИЗПЪЛНИТЕЛЯ за задържането и неговото основание. Задържането на Гаранцията за изпълнение изцяло или частично не изчерпва правата на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ да търси обезщетение в по-голям размер.

(14) Когато ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ се е удовлетворил от Гаранцията за изпълнение и Договорът продължава да е в сила, ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава в срок до 7 (седем) календарни дни да допълни Гаранцията за изпълнение, като внесе усвоената от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ сума по сметката на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ или предостави документ за изменение на първоначалната банкова гаранция или нова банкова гаранция, съответно застраховка, така че във всеки момент от действието на Договора размерът на Гаранцията за изпълнение да бъде в съответствие с чл. 6, ал. 1 от Договора.

VI. Права и задължения на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ

Чл. 12. (1) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е длъжен, при изпълнението на договора, да спазва, Техническата спецификация на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и действащото законодателство, като носи изцяло риска и отговорността за всички опасности по изпълнение, по време на целия срок на договора.

(2) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава:

1. Да изпълни задълженията си по договора точно (в количествено, качествено и времево отношение), в съответствие с Техническото предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, техническата спецификация на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и да упражнява всичките си права, с оглед защита интересите на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

2. Да представи доклади, съгласно изискванията и в сроковете, посочени в Раздел VII. Докладване от Техническата спецификация на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

3. Да представя при поискване от страна на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ информация за хода на изпълнението на договора.



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

4. Да уведомява писмено ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ за всички възникнали трудности при изпълнение на договора, които могат да осуетят постигането на крайните резултати, както и за мерките, които са взети за отстраняването им.
5. Да спазва всички приложими законови и подзаконови нормативни актове, имащи пряко отношение към изпълнението на този договор.
6. При проверки на място да осигури присъствието на негов представител, както и да осигурява: достъп до помещения, преглед на документи, свързани с изпълнението на предмета на договора.
7. Да представя на българските и европейските одитиращи органи при поискване доказателства за условията, при които се изпълнява този договор.
8. Да не използва по никакъв начин, включително за свои нужди или като я разгласява пред трети лица, каквато и да било информация за ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, негови служители или контрагенти, станала му известна при или по повод изпълнението на този договор, както и да не консултира трети лица извън ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, като ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ поема задължение да осигури спазването на тази клауза от всяко лице от екипа си и от подизпълнителите си, в т.ч. и след прекратяването на този Договор.
9. Да съблюдава спазването на изискванията на нормативната уредба на Република България, Европейския съюз и трети страни, свързана с изпълнението на проекти по „Българо-швейцарска програма за сътрудничество”.
10. При изпълнението на този Договор да действа с необходимата прецизност, ефикасност и икономичност, в съответствие с действащото законодателство.
11. Да изпълнява поръчката и да изготви докладите, в обхват и със съдържание, съгласно посоченото в Техническата спецификация – неразделна част от Документацията за участие.
12. Да спазва принципите на независимост, компетентност, конфиденциалност, почтеност и обективност.
13. Да информира ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ за нарушения на нормативните актове, на негови учредителни и други вътрешни актове, норми и процедури, както и за всяка друга информация, доколкото са му станали известни в хода на изпълнение на договора.
14. Да предупреждава ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, в областта на своята компетентност за действия или пропуски, които може да му навредят, доколкото са му станали известни в хода на изпълнение на работата по договора.
15. Да разяснява на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ значението на дадена информация, получена при изпълнението на задълженията.
16. При изпълнението на договора да спазва изискванията за визуална идентификация.
17. Да контролира работата на привлечените от него подизпълнители и/или трети лица за извършване на услугите, в случай на наличие на такива.
18. Да изпълнява задълженията, свързани с предотвратяването на конфликт на интереси.



19. Да спре изпълнението по настоящия Договор, когато получи от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ известие за това;

20. Да информира ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ за всички потенциални проблеми, които възникват и биха могли да възникнат в хода на изпълнението на настоящия договор, като предложи адекватни решения за тях.

VII. Права и задължения на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ

Чл. 13. (1) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ е задължен да заплаща сумите по начина и в сроковете определени в този договор.

(2) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ е задължен да оказва всякакво нужно съдействие на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ за изпълнение на работите, възложени с настоящия договор.

(3) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ предоставя на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ цялата необходимата изходна информация за точното и качествено изпълнение на възложените с настоящия договор работи.

(4) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ има право:

1. да дава указания на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ за изпълнението на договора.

2. да осъществява контрол по време на действие на договора, без с това да пречи на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

3. да дава допълнителни писмени разяснения.

4. да осигури достъп до всички данни и документи, необходими за успешното изпълнение на поръчката.

5. да осигури съдействието на всички служебни лица при изпълнението на възложената на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ работа.

6. да спре временно изпълнението на този Договор, при настъпване на обстоятелства, които не е могъл да предвиди при подписването му и които са от значение за изпълнението на Договора.

7. да иска замяна на член от екипа с друг, при констатирано неизпълнение и/или нарушение на задълженията по договора, недостатъчна квалификация или компетентност.

(5) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ е длъжен:

1. да заплати на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ уговорената цена, в сроковете и по реда, описан в настоящия договор.

2. да приеме изпълнението на услугите от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ по реда и при условията на настоящия договор.

3. да не разпространява под каквато и да е форма всяка предоставена му от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ информация, имаща характер на търговска тайна, и изрично упомената от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ като такава.



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

4. Да предоставя на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ необходимото съдействие за осъществяване на дейностите по договора.

5. Да осигури неговите служители да оказват необходимото съдействие на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, в т.ч., при необходимост – достъп до документи и информация, необходими за изпълнение на задълженията на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

VIII. Приемане на работата

Чл. 14. Изпълнението на услугите/дейностите, ще се приема в съответствие с условията на настоящия договор и Раздел IX. „Приемане на изпълнението“ от техническата спецификация на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

IX. Неустойки

Чл. 15. (1) При частично неизпълнение, некачествено и/или лошо изпълнение на договора като цяло, ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ дължи на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ неустойка в размер до 25% (двадесет и пет процента) от цената на договора с ДДС, в зависимост от неизпълнението.

(2) При пълно неизпълнение на договора ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ дължи на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ неустойка в размер на 50% (петдесет процента) от цената на договора с ДДС, както и възстановяване на полученото плащане.

(3) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ не заплаща стойността на неизвършените от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ дейности/услуги или задача/стойността на съответното предвидено плащане по чл. 9.

(4) При неспазване на определения срок за изпълнение на договора като цяло ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ дължи неустойка в размер на 1% (един процент) на ден за всеки ден забава, но не повече от 25 % (двадесет и пет процента) от цената на договора с ДДС.

(5) За документирането на неустойките за неизпълнение или за забава, които са с обезщетителен характер, не се издава данъчен документ, а същите се документират с издаване на документ, удостоверяващ плащането им.

(6) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ не дължи неустойка за забава или за неточното, некачественото и/или непълното изпълнение на задълженията си, ако докаже, че това неизпълнение е пряко следствие от неизпълнение на задълженията на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и че ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ не е могъл по какъвто и да е начин, предвиден в договора или разрешен от закона, да изпълни своите задължения.

(7) Наложените глоби от държавните институции за установени нарушения, при изпълнението на настоящия договор са за сметка на виновната страна и се заплащат от нея.

X. Разваляне и прекратяване

Чл. 16. Всяка от страните може да развали договора в случаите при условията и последиците на чл. 87-88 от Закона за задълженията и договорите с отправяне на писмено предупреждение от изправната страна до неизправната и определяне на 7 (седем)-дневен срок за изпълнение.



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

Чл. 17. (1) Договорът се прекратява:

1. С изтичане на срока на договора или заплащане на целия размер на уговорената цена от настоящия договор;
2. При смърт или поставяне под запрещение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.
3. Когато изпълнението на предмета на договора стане невъзможно поради причини, независещи от страните по договора.
4. По взаимно съгласие на страните, изразено в писмена форма;
5. Е необходимо съществено изменение на поръчката, което не позволява договорът да бъде изменен на основание чл. 116, ал. 1 от ЗОП;
6. Се установи, че по време на провеждане на избора на изпълнител за възлагане на поръчката, за ИЗПЪЛНИТЕЛЯ са били налице обстоятелства по чл. 54, ал. 1, т. 1 от ЗОП, въз основа на които е следвало да бъде отстранен;
7. Поръчката не е следвало да бъде възложена на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ поради наличие на нарушение, постановено от Съда на Европейския съюз в процедура по чл. 258 ДФЕС.

(2) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ може да прекрати договора без предизвестие, когато ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ:

1. Бъде обявен в несъстоятелност или когато е в производство по несъстоятелност или ликвидация.
2. Използва подизпълнител, без да е декларирал това в офертата си, или използва подизпълнител, който е различен от този, посочен в офертата му. (текстът остава в договора за приложимите случаи).

(3) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ може да прекрати договора:

1. Едностранно без предизвестие при пълно неизпълнение на предмета на договора от страна на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.
2. Едностранно без предизвестие, ако изпълнението на услугата по чл.1 не отговаря на Техническата спецификация и/или на Техническото предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ и/или ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ системно не изпълнява задълженията си по договора.

(4) Възложителят не дължи обезщетение за претърпените вреди от прекратяването на договора.

XI. Експерти/персонал

Чл. 18. (1) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е длъжен да осъществява предмета на Договора с експерти, в областите, покриващи предмета на Договора, предложени в Офертата за участие в обществената поръчка.

(2) За работата, действията и бездействията на експерт/-и или екипа на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ във връзка с изпълнението на договора, ИЗПЪЛНИТЕЛЯ отговаря като за своя работа, действия и бездействия, както пред ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, така и пред трети лица.



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

(3) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ няма право да сменя лицата, посочени в офертата му като експерти, без предварително писмено съгласие на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, освен по изключение в следните случаи:

1. при смърт на ключовия експерт;
2. при невъзможност да изпълнява възложената му работа поради болест, довела до трайна неработоспособност на ключовия експерт;
3. при необходимост от замяна на експерт поради причини, които не зависят от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ (например оставка, придобито право на пенсия за осигурителен стаж и възраст и др.);
4. когато експерта бъде осъден ефективно на лишаване от свобода за умишлено престъпление от общ характер.
5. В случаите посочени по горе, ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ на настоящата обществена поръчка дава на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ писмено уведомление, в което мотивира предложенията си за смяна на експерт и прилага доказателства за наличието на някое от основанията по горе. Също така посочва и експерт, който да замени досегашния експерт, като посочи квалификацията/образование и професионалния и специфичния му опит и приложи доказателства за това. При замяната на експерт, новият експерт трябва да притежава квалификация и професионален и специфичен опит, не по-малки от тези притежавани от подлежащия на смяна експерт или минимум такива, които покриват изискванията на които е отговорил предходния експерт съгласно изискванията на документацията за участие на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

(4) Оттегляне на експерт/-и от експертния състав се допуска и по сериозни здравословни причини, които не позволяват на експерта да продължи да работи по изпълнението на поръчката.

(5) При никакви обстоятелства замяната на експерти и привличането на допълнителни експерти (включително и спомагателен персонал) не е основание за искане и получаване на каквото и да е друго допълнително плащане извън Договорената цена по настоящия договор.

(6) По време на изпълнение на Договора и с писмено искане ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ може да поиска замяна, ако прецени, че дадено лице /експерт/ от експертния състав работи неефективно или не изпълнява задълженията си по Договора.

(7) При възникнали допълнителни разходи от подмяната на експерт/-и на експертния състав, разходите и отговорността се понасят от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, включително разходите за назначаване на временен експерт до одобряването на новия експерт

ХІІ. Конфиденциалност

Чл. 19. (1) Всяка от Страните по този Договор се задължава да пази в поверителност и да не разкрива или разпространява информация за другата Страна, станала ѝ известна при или по повод изпълнението на Договора („**Конфиденциална информация**“).

(2) Конфиденциална информация включва, без да се ограничава до: всякаква финансова, търговска, техническа или друга информация, анализи, съставени



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

материали, изследвания, документи или други материали, свързани с бизнеса, управлението или дейността на другата Страна, от каквото и да е естество или в каквато и да е форма, включително, финансови и оперативни резултати, пазари, настоящи или потенциални клиенти, собственост, методи на работа, персонал, договори, ангажименти, правни въпроси или стратегии, продукти, процеси, свързани с документация, чертежи, спецификации, диаграми, планове, уведомления, данни, образци, модели, мостри, софтуер, софтуерни приложения, компютърни устройства или други материали или записи или друга информация, независимо дали в писмен или устен вид, или съдържаща се на компютърен диск или друго устройство.

(3) Не се смята за конфиденциална информацията, касаеща наименованието на изпълнения проект, стойността и предмета на този Договор, с оглед бъдещо позоваване на придобит професионален опит от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

(4) С изключение на случаите, посочени в ал.3 на този член, Конфиденциална информация може да бъде разкривана само след предварително писмено одобрение от другата Страна, като това съгласие не може да бъде отказано безпричинно.

(5) Не се счита за нарушение на задълженията за неразкриване на Конфиденциална информация, когато:

1. информацията е станала или става публично достъпна, без нарушаване на този Договор от която и да е от Страните;
2. информацията се изисква по силата на закон, приложим спрямо която и да е от Страните; или
3. предоставянето на информацията се изисква от регулаторен или друг компетентен орган и съответната Страна е длъжна да изпълни такова изискване;
4. В случаите по точки 2 или 3, Страната, която следва да предостави информацията, уведомява незабавно другата Страна по Договора.

(6) Задълженията по този раздел се отнасят до [ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, всички негови поделения, контролирани от него фирми и организации, всички негови служители и наети от него физически или юридически лица, като ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ отговаря за изпълнението на тези задължения от страна на такива лица.

(7) Задълженията, свързани с неразкриване на Конфиденциалната информация остават в сила и след прекратяване на Договора на каквото и да е основание.

(8) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ няма право да дава публични изявления и съобщения, да разкрива или разгласява каквато и да е информация, която е получил във връзка с извършване на Услугите, предмет на този Договор, независимо дали е въз основа на данни и материали на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ или на резултати от работата на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, без предварителното писмено съгласие на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, което съгласие няма да бъде безпричинно отказано или забавено.

XIII. Непреодолима сила



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

Чл. 20. (1) Никоя от Страните по този Договор не отговаря за неизпълнение, причинено от непреодолима сила. За целите на този Договор, „непреодолима сила“ има значението на това понятие по смисъла на чл.306, ал.2 от Търговския закон.

(2) Не може да се позовава на непреодолима сила Страна, която е била в забава към момента на настъпване на обстоятелството, съставляващо непреодолима сила.

(3) Страната, която не може да изпълни задължението си поради непреодолима сила, е длъжна да предприеме всички действия с грижата на добър стопанин, за да намали до минимум понесените вреди и загуби, както и да уведоми писмено другата страна в срок до 3 (три) работни дни от настъпването на непреодолимата сила, като посочи в какво се състои непреодолимата сила и възможните последици от нея за изпълнението на Договора. При неуведомяване се дължи обезщетение за настъпилите от това вреди.

(4) Докато трае непреодолимата сила, изпълнението на задълженията на свързаните с тях насрещни задължения се спира.

XIV. Докладване

Чл. 21. Представянето на доклади от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ е един от основните елементи за отчитане на извършената работа при изпълнение на поръчката. В тази връзка, ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, следва да изготви и представи на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ за одобрение, доклади, съгласно Раздел VII „Докладване“ от Техническата спецификация.

XV. Изменения

Чл. 22. Този Договор може да бъде изменян само с допълнителни споразумения, изготвени в писмена форма и подписани от двете Страни, в съответствие с изискванията и ограниченията на ЗОП.

XVI. Уведомления

Чл. 23. (1) Всички уведомления между Страните във връзка с този Договор се извършват в писмена форма и могат да се предават лично или чрез препоръчано писмо, по куриер, по факс, електронна поща.

(2) За целите на този Договор данните и лицата за контакт на Страните са, както следва:

1. За ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ:

Адрес за кореспонденция: гр. София, ул. „Триадица“ №4

Тел.: +3592 9406251

Факс: +3592 9804131

e-mail: g.markov@pudoos.bg

Лице за контакт: Георги Марков



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

2. За ИЗПЪЛНИТЕЛЯ:

Адрес за кореспонденция: 1000, София, ул. „Г.С. Раковски“, № 111, ет 1 (мечанин)

Тел.: (+359 2) 981 41 90

Факс: (+359 2) 983 18 44

e-mail: office@apraagency.com

Лице за контакт: Албена Мирошникова

(3) За дата на уведомлението се счита:

1. датата на предаването – при лично предаване на уведомлението;
2. датата на пощенското клеймо на обратната разписка – при изпращане по пощата;
3. датата на доставка, отбелязана върху куриерската разписка – при изпращане по куриер;
4. датата на приемането – при изпращане по факс;
5. датата на получаване – при изпращане по електронна поща.

(4) Всяка кореспонденция между Страните ще се счита за валидна, ако е изпратена на посочените по-горе адреси (в т.ч. електронни), чрез посочените по-горе средства за комуникация и на посочените лица за контакт. При промяна на посочените адреси, телефони и други данни за контакт, съответната Страна е длъжна да уведоми другата в писмен вид в срок до 3(три)работни дни от настъпване на промяната. При неизпълнение на това задължение всяко уведомление ще се счита за валидно връчено, ако е изпратено на посочените по-горе адреси, чрез описаните средства за комуникация и на посочените лица за контакт.

(5) При преобразуване без прекратяване, промяна на наименованието, правноорганизационната форма, седалището, адреса на управление, предмета на дейност, срока на съществуване, органите на управление и представителство на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, същият се задължава да уведоми ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ за промяната в срок до 3 (три) работни дни от вписването ѝ в съответния регистър.

XVII. Език

Чл. 24. (1) Този Договор се сключва на български език.

(2) Приложимият език, за изпълнение на обществената поръчка е български и английски език, съгласно Раздел X „Работен език“ от Техническата спецификация и е задължителен за използване при съставяне на всякакви документи, свързани с изпълнението на Договора, в т.ч. уведомления, протоколи, отчети и др., както и при провеждането на работни срещи. Всички разходи за превод, ако бъдат необходими за ИЗПЪЛНИТЕЛЯ или негови представители или служители, са за сметка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.



XVIII. Общи условия

Чл. 25. (1) За неуредените в този договор въпроси, се прилагат нормите на действащото законодателство.

(2) Страните се съгласяват при възникване на спорове във връзка с изпълнението на поетите задължения или неуредени в договора въпроси, да решават същите чрез преговори, в дух на взаимно разбирателство. При непостигане на споразумение, всяка от страните може да отнесе спора за разрешаване пред компетентния съд, с оглед естеството му и съгласно действащото законодателство, регламентиращо тези отношения.

(3) Нищожността на някоя клауза от Договора не води до нищожност на друга клауза или на Договора като цяло.

(4) Когато в хода на изпълнение на работата по договора възникнат обстоятелства, изискващи съставяне на двустранен констативен протокол, заинтересованата страна отправя до другата мотивирана покана, с обозначено място, дата и час на срещата. Уведомената страна е длъжна да отговори в тридневен срок след това.

(5) Когато в този договор е предвидено, че определено действие или отговорност е за сметка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, то разходите за това действие или отговорност не могат да се искат от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ като допълнение към цената за изпълнение на договора.

(6) „Лошо изпълнение“ е налице, когато Страна по Договора е изпълнила задължението си неточно и/или несъответно на дължимото по отношение на качеството, с изключение на случаите на забавено или частично изпълнение;

(7) „Неизпълнение“ на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ е което и да е негово или на неговите служители/експерти, представители, съконтрагенти, агенти и/или подизпълнители виновно действие или бездействие, извършено в нарушение на клаузите на този Договор или приложимите Законови разпоредби;

(8) „Нередност“, означава нарушение на правната рамка на БШПС (Българо-Швейцарската програма за сътрудничество) или на която и да е клауза на законодателството на ЕС, или на националното законодателство, което засяга или е в ущърб на изпълнението на БШПС в България, независимо на кой етап е, и по-конкретно, но без да се ограничава до изпълнението и/или бюджета на която и да е програма, проект или други дейности, финансирани по БШПС, например чрез необосновани или непропорционални разходи, или чрез намаляване/загуба на приходи по програмата и/или проекта.

(9) „Пълно неизпълнение“ е налице, когато ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ не осъществява абсолютно нищо от услугата, предмет на договора, включително и закъсняло изпълнение, когато Изпълнителят е извършил дължимото, но с толкова голямо закъснение, че то е безсмислено или безполезно за ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, както и лошо изпълнение, когато ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е осъществил услугите, предмет на настоящия договор, но извършеното е некачествено или безполезно, и не удовлетворява интереса на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

(10) „Системно неизпълнение“ е налице, когато за едно и също задължение по Договора е констатирано неточно изпълнение три или повече пъти, независимо от



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

срока между отделните неизпълнения;

(11) „Частично неизпълнение“, „некачествено“ и/или „лошо изпълнение“ на отделни задължения или задачи по договора е налице, когато Изпълнителят не осъществи в пълен обем, количество и качество услугите предмет на договора или задължение, а е изпълнил само част от дължимото задължение.

(12) Всички спорове, породени от този Договор или отнасящи се до него, включително споровете, породени или отнасящи се до неговото тълкуване, недействителност, изпълнение или прекратяване, както и споровете за попълване на празноти в Договора или приспособяването му към нововъзникнали обстоятелства, ще се уреждат между Страните чрез преговори, а при непостигане на съгласие – спорът ще се отнася за решаване от компетентния български съд.

Чл. 25. Авторските права върху изработените клипове, рекламни репортажи, печатни и видео материали, остават на възложителя.

Чл. 26. Този Договор се състои от 16 страници и е изготвен и подписан в 3 (три) еднообразни екземпляра – два за ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и един за ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

Чл. 27. Към този Договор се прилагат и са неразделна част от него следните приложения:

1. Приложение № 1 – Техническа спецификация;
2. Приложение № 2 – Техническо предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ;
3. Приложение № 3 – Ценово предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

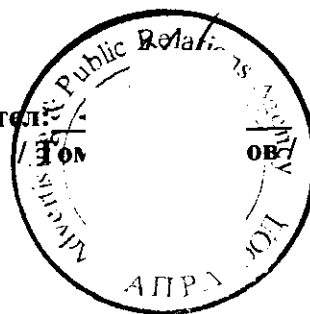
ЗА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ:
ПУДООС

ЗА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ:
„АПРА“ ООД

В.И.Д. Изпълнителен директор: _____
/Михаела Габрашкова/

Управител: _____

Гл. счетоводител: _____
/Ирина Кьосева/





8117

Образец № 2

Важно! За всяка обособена позиция се изготвя, отделно Техническо предложение със съответните приложения към него!

ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ (чл. 39, ал. 3, т. 1 от ППЗОП)

АПРА ООД,

представявано от Томислав Александров Цолов

в качеството на Управител

с БУЛСТАТ/ЕИК ЕИК 831727361,

със седалище София 1000, ул. Г.С. Раковски 111, ет.1 (мечанин)

и адрес на управление София 1000, ул. Г.С. Раковски 111, ет.1 (мечанин),

адрес за кореспонденция: София 1000, ул. Г.С. Раковски 111, ет.1 (мечанин),

телефон за контакт 02/981 41 90,

факс: 02/ 981 41 90 ,

електронна поща office@apraagency.com, www.apraagency.com

банкови сметки

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

I. След запознаване с всички документи и образци от документацията за участие в процедурата, получаването, на които потвърждаваме с настоящото, ние удостоверяваме и потвърждаваме, че представляваният от нас участник отговаря на изискванията и условията посочени в документацията за участие в процедура с предмет: „Осигуряване на информация и публичност при изпълнение на проект „Екологосъобразно обезвреждане на излезли от употреба пестициди и други препарати за растителна защита с изтекъл срок на годност.“, Обособена позиция 6: „Публикации в национални медии и интернет кампания“.

II. Декларираме, че сме получили посредством „Профила на купувача“ документация за участие и сме запознати с указанията и условията за участие в обявената от Вас процедура. Съгласни сме с поставените от Вас условия и ги приемаме без възражения.

III. С настоящето правим следните обвързващи предложения за изпълнение на поръчката:

Обособена позиция 6: „Публикации в национални медии и интернет кампания“



1. Описание на поръчката и последователност на изпълнение със съответната организация на работния процес

В обхвата на услугите се предвиждат публикации в национални медии и провеждане на интернет кампания

Цели на заданието:

Основната цел на обособената позиция е да осигури информация и публичност при изпълнение на проект „Екологосъобразно обезвреждане на излезли от употреба пестициди и други препарати за растителна защита с изтекъл срок на годност“ по Българо-швейцарската програма за сътрудничество (БШПС). Съгласно изискванията на функционирането на БШПС, трябва да се изпълняват мерки за видимост и публичност, като се предоставя информация и се прави публично достойние на проектите, финансирани от БШПС.

Широката общественост трябва да бъде информирана за осъществените дейности и постигнатите резултати по изпълнението на проекта, финансиран от Българо-Швейцарската програма за сътрудничество.

От друга страна, реализирането на проекта ще помогне и за привличане и повишаване на обществения интерес, разясняване на възможностите и ползите от реализирането на целите и приоритетите на БШПС.

ПУДООС, в качеството си на Изпълнителната Агенция (ИА) по БШПС ще контролира и координира всички дейности в информационната кампания.

Специфичните цели на настоящата обособена позиция са:

- Да се окаже подкрепа на Възложителя (Предприятие по управление на дейностите по опазване на околната среда) в изпълнението на мерките за информация и комуникация по проекта.
- Да се осигури пълна прозрачност във връзка с усвояването на средствата, предоставени на Република България от Конфедерация Швейцария, както и да се акцентира и подчертае приносът на швейцарския опит.
- Да се реализират публикации в националните медии и да се реализира 1 интернет кампания.

Идентифициране на целеви групи и заинтересовани страни

За целите на медия планирането от особена важност е правилното и ясно идентифициране и разбиране на целевите групи.

Услугите на проекта са насочени към следните основни целеви групи и съответстващите им подгрупи:



- Широка общественост - включва целевата група на гражданите на национално и регионално ниво, които имат пряко или непряко участие и/или ползи от изпълнението на проекта;
- Администрация и административни структури, други организации участващи в дейностите по съхранения на пестициди с изтекъл срок на годност.
- Бизнес – собственици на пестициди, собственици на складове, кооперации, стопански субекти имащи отношение по преопаковане, временно съхранение и трансграничен превоз на пестициди.
- Медиатори/разпространители на информация - институции и лица, които информират, формират мнения и нагласи, оказват влияние в процеса на вземане на решения.

Целевите групи на бизнеса, ангажираната администрация и медиаторите/разпространителите на информация представляват основните заинтересовани страни, с конкретна роля и функции в процеса на подготовка, осъществяване, отчитане и комуникиране на БШПС.

Brand Persona (специфични характеристики на субектите, към които е насочена комуникацията – като каква персоналност си представяме редовия представител на съответната целева група)

- Широка общественост – Хората в страна стават все по-ангажирани към темата за опазването на околната среда, както и търсят информация за мерки и действия, които биха допринесли за това. Климатичните промени, замърсяването на големите градове, нарастващия брой „модерни“ болести, както широката информираност за пряката връзка между качеството на живот на човека и семействата и веществата, които се използват в ежедневието и в добиването на хранителни продукти, правят темата за пестицидите изключително сериозна. В това отношение нашата бранд персона, която представлява широката общественост макар и не достатъчно информирана по темата, е чувствителна по нея и би се заинтересувала от изчерпателна информация, свързана с този въпрос. Темата за изваждането от употреба на забранени пестициди е от широк масов интерес и трябва да бъде поднесена по релевантен начин на всяка една различна група от широката общественост.
- Администрация и административни структури – за разлика от широката общественост, при тази целева група, заинтересоваността към темата е значима не само в гражданския си смисъл, но и като част от служебните отговорности и цели на групата. Затова нивото на разбиране и интерпретиране на темата трябва да на по-високо и експертно ниво. Информацията към тази група трябва да постъпва регулярно и да бъде добре структурирана и изчерпателна.
- Бизнес – бизнесът е заинтересована страна в комуникацията, а темата има пряко отношение към дългосрочните и краткосрочни бизнес цели и планове на групата.



При тази бранд персона е желателно да бъде подхотдено лично и да бъде осъществен пълноценен контакт, който резултира в качествена оценка и нагласа към ситуацията.

- Медиатори – През тази група на ежедневно ниво преминава огромен обем информация през нейните представители, което понякога затруднява разбирането и възприемането на информацията в дълбочина. Затова, предвид важността на темата, е желателно да се даде ясна, точна и достъпна експертна информация, както и да бъде допусната възможността за диалогичност и обратна връзка в процеса на комуникация.

Всички бранд персони ще бъдат разработени подробно като част от Комуникационната стратегия при възлагане на проекта.

117

При изпълнение на поръчката е необходимо да бъдат разработени и представени следните комуникационни елементи:

- Стратегическа рамка – цялостна концепция, базирана на целите на кампанията и съобразена с характеристиките на всички целеви групи. Цялостната концепция трябва да отговаря на въпросите Какво?, Защо? и Как? и да проследява етапите на комуникацията и тяхната последователност и взаимо-свързаност.
- Етапи на комуникацията – етапите на комуникацията са важна част от изпълнението на този проект, защото дейностите по него са разнородни, зависят една от друга и налагат приключването на едната, за да стартира следваща. Прецизното планиране чрез създаване на календар на дейностите и Екшън план с отговорности на екипа, ще минимизира възможността за забавяне на част от дейностите, за възпрепятстване на работата на различни участници в проекта и за забавяне на проекти и материали към медиите. Етапите на комуникацията ще бъдат описани не само в последователност, но и в паралелни взаимовръзки, които регламентират паралелното протичане на елементи от подготовката и реализирането на дейностите.
- Анализ на комуникационните канали и ресурси, които биха могли да бъдат използвани за постигане на целите на обществената поръчка – Анализът предполага прилагането на следните дейности: анализ на целевите групи, проучване на нагласите им и определяне на нивото и качеството им на информираност, анализ на медия потреблението и медия предпочитанията на различните целеви групи с помощта на съответните инструменти – пипълметрия, проучвания, вътрешни инструменти за анализ и планиране и др. Анализът ще резултира в план за медия позициониране на потока на информацията в зависимост по етапи и целеви групи.
- Мерки/дейности за постигане на целите на проекта, вкл. описание, срок, отговорни лица, очаквани резултати от реализацията на дейността, показатели за измерване на изпълнението за всяка дейност/мярка. Мерките и дейностите в комуникационния план са кулминационния етап на изграждането на комуникационната стратегия. При него трябва да бъдат съобразени целите на проекта, особеностите на целевите



групи, медия средата и релевантността на всяка група към съответния микс от медии, наличния ресурс и предварителните нагласи на Възложителя.

- Очаквани резултати – при работата по проекта, ще бъдат набелязани очакваните резултати не само като реализация на целите на проекта, но и като количествени показатели, които измерват степента на ефективност на всеки един канал/действие/мярка от комуникационния микс. Ще бъдат заложили - обобщение на всички реализирани комуникационни активности в хода на кампанията и мониторинг за всеки един използван комуникационен канал с приложен сертификат и визуализации на използваните комуникационни формати;

Предмет и особености на заданието:

Поместването на публикации в медиите, е ключов момент в изпълнението на дейността по информация и публичност. Представянето на данни, съдържащи информация за проекта, финансовият принос, както и очакваните резултати и ползи за целевите групи, ще дадат необходимата информираност на обществото която ще е залог за гладкото протичане на проекта и от своя страна ще помогне на хората да са по-информирани и адекватни.

Изпълнителят ще договори с медиите, в които са извършени публикациите по тази обособена позиция, да представят копия от съответните публикации, както и записи от електронни медии (телевизии, радиа, интернет издания).

Минимумът от действия за изпълнение на настоящата обособена позиция е следния:

А) Изработка и излъчване на радио клип

Изпълнителят ще започне изпълнението на тази подзадача с изработването и излъчване на информационен радиоклип на проекта. Клипът ще отговаря на следните цели:

- Да осигури пълна прозрачност във връзка с усвояването на средствата, предоставени на Република България от Конфедерация Швейцария, както и да се акцентира и подчертае приносът на швейцарския опит.
- Да повиши информираността на широката общественост за целите, обхвата, дейностите и резултатите от изпълнението на проекта по БШПС и да се насърчи участието на всички заинтересовани страни в процеса на нейното изпълнение чрез организацията и провеждането на информационна кампания, съобразена със спецификата на основните целеви групи;
- Да осигури възможности за регулярен и пряк контакт между ПУДООС целевите групи по проекта, представителите на медиите и широката общественост за обсъждане на въпроси, свързани с изпълнението и напредъка.

Продължителността на клипа трябва да бъде не по-малка от 30 секунди.

Б) Участие в информационни емисии по радио

Изпълнителят ще осигури излъчването на рекламни репортажи и/или интервюта с представител на администрацията на Възложителя по радио. Излъчването ще са част



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

от новинарска емисия и/или информационно предаване в най-гледаното време и ще са по радио с национален обхват.

За популяризиране на екологосъобразното обезвреждане на излезли от употреба пестициди и други препарати за растителна защита с изтекъл срок на годност, както и на целите и очакваните резултати от проекта е необходимо, по предварително одобрен от Възложителя сценарий ще бъде осигурено изработването на платен репортажи и/или интервюта за изпълнението на проекта.

Репортажът ще отговаря на следните цели:

- Да осигури пълна прозрачност във връзка с усвояването на средствата, предоставени на Република България от Конфедерация Швейцария, както и да се акцентира и подчертае приносът на швейцарския опит.
- Да повиши информираността на широката общественост за целите, обхвата, дейностите и резултатите от изпълнението на проекта по БШПС и да се насърчи участието на всички заинтересовани страни в процеса на нейното изпълнение чрез организацията и провеждането на информационна кампания, съобразена със спецификата на основните целеви групи;
- Да осигурят възможности за регулярен и пряк контакт между ПУДООС целевите групи по проекта, представителите на медиите и широката общественост за обсъждане на въпроси, свързани с изпълнението и напредъка.

Платеният ще бъде информативен. Той ще представи процеса по екологосъобразното обезвреждане пестициди и други препарати за растителна защита. Продължителността на платения репортаж ще бъде минимум 120 секунди.

В) Участие в телевизионни предавания

Изпълнителят ще осигури излъчването на рекламни репортажи от дейностите по проекта и/или интервюта с представител на администрацията на Възложителя по някои от националните телевизии в България. Излъчването ще бъде част от новинарска емисия и/или информационно предаване в най-гледаното време и да бъде осъществено в поне една национална ефирна телевизия.

За популяризиране на екологосъобразното обезвреждане на излезли от употреба пестициди и други препарати за растителна защита с изтекъл срок на годност, както и на целите и очакваните резултати от проекта, по предварително одобрен от Възложителя сценарий ще бъде осигурено изработването на платен репортажи и/или интервюта за изпълнението на проекта.

Репортажът ще отговаря на следните цели:

- Да се осигури пълна прозрачност във връзка с усвояването на средствата, предоставени на Република България от Конфедерация Швейцария, както и да се акцентира и подчертае приносът на швейцарския опит.
- Да се повиши информираността на широката общественост за целите, обхвата, дейностите и резултатите от изпълнението на проекта по БШПС и



да се насърчи участието на всички заинтересовани страни в процеса на нейното изпълнение чрез организацията и провеждането на информационна кампания, съобразена със спецификата на основните целеви групи;

- Да се осигурят възможности за регулярен и пряк контакт между ПУДООС целевите групи по проекта, представителите на медиите и широката общественост за обсъждане на въпроси, свързани с изпълнението и напредъка.

Платеният репортаж ще бъде информативен. Той ще представи процеса по екологосъобразното обезвреждане пестициди и други препарати за растителна защита. Продължителността на платения репортаж ще бъде минимум 60 секунди.

Г) Публикуване на платени материали в пресата

Изготвяне и публикуване на минимум 3 (три) текста на публикации (статии) за повишаване на информираността относно целите и дейностите по проект „Екологосъобразно обезвреждане на излезли от употреба пестициди и други препарати за растителна защита с изтекъл срок на годност“, финансиран по БШПС, напредъка и резултатите от неговото изпълнение, възможностите и ползите от неговото реализиране и предоставянето им за одобрение от Възложителя.

Всеки един от текстовете на публикациите ще бъде изготвен на ясен и достъпен за широката публика език по предварително определена съвместно с Възложителя тема и предоставени от него материали и насоки. Целта е те да бъдат разбираеми и за неспециалисти по темата, така че да се осигури популяризиране на проекта в максимално широка степен.

В началото, след подписване на договора, ще бъде публикувана информация за източниците на помощта, целите, дейностите и очакваните резултати от изпълнението на проекта. Следващите публикации периодично ще информират обществеността за хода на изпълнение на проекта. След приключване на проекта ще бъдат обявени публично резултатите от неговото изпълнение.

Всяка публикация трябва да е с обем максимум 2000 символа и да съдържа:

- Името и логото на Българо–Швейцарската програма за сътрудничество;
- Наименованието на проекта на Възложителя, който се изпълнява;
- Изречението - „Настоящият документ е изготвен с финансовата помощ на Българо–Швейцарската програма за сътрудничество. ПУДООС носи цялата отговорност за съдържанието на настоящия документ.“

Информацията и дизайна на публикациите ще са предварително съгласувани и одобрени от Възложителя.

Д) Рекламна кампания в социални медии

Изготвяне и публикуване на минимум 1 (един) текст на публикации (статии) за повишаване на информираността относно целите и дейностите по проект „Екологосъобразно обезвреждане на излезли от употреба пестициди и други препарати за растителна защита с изтекъл срок на годност“, финансиран по БШПС,



напредъка и резултатите от неговото изпълнение, възможностите и ползите от неговото реализиране и предоставянето им за одобрение от Възложителя.

Текстът на публикацията ще бъде изготвен на ясен и достъпен за широката публика език по предварително определена съвместно с Възложителя тема и предоставени от него материали и насоки. Ще бъде постигната целта да бъдат разбираеми и за неспециалисти по темата, така че да се осигури популяризиране на проекта в максимално широка степен.

Технически параметри, които ще бъдат спазени:

Заглавие до 60 символа + снимка или лого, което се показва в специално обособено каре (банер) на съответната медия. Банерът трябва да е активна връзка, която води до статия на официалната интернет страница на ПУДООС с пълния текст - максимум 2 500 символа.

Всяка публикация ще съдържа:

- Името и логото на Българо-Швейцарската програма за сътрудничество;
- Наименованието на проекта на Възложителя, който се изпълнява;
- Изречението - „Настоящият документ е изготвен с финансовата помощ на Българо-Швейцарската програма за сътрудничество. ПУДООС носи цялата отговорност за съдържанието на настоящия документ.

При изпълнението на дейностите по Обособена позиция 6 ще бъде взета предвид Комуникационната стратегия по Обособена позиция 1 на проекта и ще бъдат използвани лого, слоган и всички останали правила за идентичност на проекта.

Процесът на изпълнение на Обособена позиция 6 ще се координира с Възложителя най-рано 10 (десет) календарни дни преди публични прояви, свързани с проекта. Във всички публикации се прави позоваване на проекта „Екологосъобразно обезвреждане на излезли от употреба пестициди и други препарати за растителна защита с изтекъл срок на годност“. Сценариите за радиоклипа, репортажите, интервютата, текстовете на статиите, ще се предоставят на Възложителя за одобрение минимум 10 (десет) календарни дни преди тяхното публикуване. Във всички материали и публикации се използва логото на програмата и се отразява текст за швейцарския принос.

2. Разпределение на функциите и отговорностите на отделните членове на екипа

За изпълнение на поръчката, Изпълнителят ще осигури екип от Ключови експерти с цел разпределение на отговорностите в екипа. Всички Ключови експерти притежават необходимата професионална квалификация и опит в съответствие със спецификата на поръчката, като са декларирали прякото си ангажиране за изпълнение на услугите. Екипът ще е отговорен за изпълнение на планираните активности и взаимодействие между Изпълнителя и Възложителя.

Предложените ключови експерти от страна на Изпълнителя са общо 3:



- Ръководител на екип
- Експерт по реклама
- Координатор по информираност и публичност.

Освен предложените ключови експерти, Изпълнителят ще осигури цялостен екип за реализация на проекта, който да достави квалифицирана експертна помощ на основния екип ако се наложи.

Ръководителят на екипа има цялостна визия и контрол върху изпълнението на проекта, задава целите и сроковете и следи за изпълнението на всички елементи от процеса. Той има пряк контакт с Възложителя и е отговорен за стратегическите решения по време на изпълнението на проекта. Координира работата на всички участници в проекта. Има водеща роля в комуникацията с Възложителя и е в непрекъснато течение за проект и неговото изпълнение. Отговорен е за отчетите – както междинни, така и окончателни.

Ръководителят на екип е изпълнил на ръководна позиция стотици дейности/услуги, по отразяване на публични събития и реклама в ефира на лицензирани/регистрирани с национален обхват, доставчици на радио услуги и аудио-визуални медийни услуги. Той познава добре медийната среда, потенциалните опасности, които могат да възникнат, реалистичните срокове, които трябва да се спазват при работа с различните медии и има отлични комуникационни и организационни умения, така че да може да организира безпрепятствено всички дейности по стриктното и навременно изпълнение на проекта.

Експерт по реклама отговаря за събиране на необходимата информация за изпълнение на проекта, за обработването ѝ и превръщането ѝ в ясно задание за изпълнение. Той отговаря за различните етапи на изпълнение на проекта на оперативно ниво и залагане на критерии за измерване на очакваните резултати. Отговаря и следи за всички одобрения от страна на Възложителя. Експерт реклама е на пряко подчинение на Ръководителя на екип и има за задача да комуникира с медиите, да направи план за изпълнение на услугите по заданието и да осигури като резултат минимум следните резултати:

- Изработка и излъчване на 30 /тридесет/ секунден радио клип – 20 /двадесет/ излъчвания в национално радио и 20 /двадесет/ излъчвания в регионални радиа.
- Излъчване на 120 /сто и двадесет/ секундни рекламни репортажи и/или интервюта по радио – 3 /три/ излъчвания в праймтайм на национално радио.
- Излъчване на 60 секундни рекламни репортажи и/или интервюта по телевизия – 3 /три/ излъчвания в праймтайм на национални телевизии.
- Изработване на 3 /три/ текста, с обем максимум 2000 символа и публикуването на всеки от тях в 3 /три/ национални всекидневника и 12 /дванадесет/ регионални издания.



- Провеждане на минимум 1 /една/ рекламна кампания в социални медии.

Експертът по реклама е отговорен е за договарянето с трети страни, ценообразуване, логистика, административна информация и спазване на времевия план за изпълнение на проекта. Неговата експертиза е свързана с изпълнението на десетки дейности и услуги, по отразяване на публични събития и реклама в ефира на лицензирани/регистрирани с национален обхват, доставчици на радио услуги и аудио-визуални медийни услуги.

Координатора по информираност и публичност има за задача да съдейства на ежедневен ниво за планирането и изпълнението на текущите дейности, да координира и насочва дейностите, да пише Отчети от текущи срещи и да планира дейностите в краткосрочен план. Той подготвя и междинните отчети по всички дейности и следи за навременното им изпращане на Възложителя.

Допълнителният помощен екип ще бъде използван както следва: специалист по дигитални комуникации ще бъде използван при нужда за прилагане на дигитална стратегия към различните целеви групи, а специалистът по стратегическо планиране ще бъде използван при нужда за прилагане на инструменти за стратегическо позициониране в печатните и електронни медии.

3. Предвидени мерки за контрол и съгласуване на действията между всички лица, осигуряващи изпълнение на поръчката

Предвидени са следните мерки за контрол и съгласуване на дейностите по изпълнение на поръчката:

1. Работни срещи – Имат за цел да организират процесите по изпълнение на проекта и задават критериите и начина на работа. Провеждат се толкова пъти, колкото е необходимо, но не по-малко от 3 пъти за целия проект.
2. Ясно дефиниране на функциите на всички членове на екипите на Възложителя и Изпълнителя и за всички участници в проекта.
3. Седмични отчети от Изпълнителя за Възложителя. Отразяват прогреса на проекта и обобщават необходимите стъпки за приключването му.
4. Единна точка на отчетност и отговорност – Ръководител екип

Мерки за съгласуване на дейностите:

1. Спазване на изискванията за визуална идентичност и брандиране на всички документи и материали, които са свързани с поръчката и спрямо изискванията на гайдлайните
2. Контрол от страна на ръководителя и непрекъсната информираност на всички участници в проекта
3. Готовност – Възложителят ще е на разположение за активна комуникация при възникване на каквито и да е проблеми или необходимост от съгласуване.
4. Корекции – Възложителят е свободен да направи толкова корекции, колкото са необходимо за успешното завършване на проекта.



5. Планиране – всички дейности ще бъдат планирани в началото на проекта с цел по-лесно и бързо осъществяване на процесите.

4. Начини на комуникация с Възложителя и с останалите участници в процеса на изпълнение на поръчката.

Ще бъдат предвидени мерки за контрол и съгласуване на действията между всички лица, осигуряващи изпълнение на поръчката.

Комуникацията ще се извършва по няколко начина:

1. Среци за брифиране и набелязване на етапите на изпълнение
2. Регулярни седмични среци за отчитане на дейностите по изпълнение на проекта
3. Писмена комуникация – по е-мейл
4. Предоставяне на отчети по дейностите – на официална бланка, входиращи в деловодството след одобрение
5. Изготвяне на Мемо документи от всяка среща или телефонен брифинг и изпращането им от Изпълнителя на Възложителя след всяко такова събитие.
6. Изготвяне на писмени седмични отчети в края на всяка седмица.
7. Изготвяне на Status Report и изпращането на Възложителя в началото на всяка седмица.

Изпълнителят ще заложи на няколко основни метода на работа и след стриктното им следване, ще допринесе за безупречното изпълнение на поръчката в съответния срок.

Стратегически методи на работа:

Последователност на дейностите

Целта е постигане на ефективност и ефикасност на процеса. Логическата последователност на дейностите се изразява в това, че резултатите от една дейност създават предпоставки за реализиране на последваща дейност. Последователността на дейностите допринася за ефективността на процеса.

Прозрачност и публичност

Този принцип на работа ще бъде наложен при работата както с Възложителя, така също и с всички включени в процеса на изпълнение от страна на Изпълнителя, включително Изпълнителите по останалите обособени позиции, ако са селектирани такива, както и този метод ще се използва и във всички комуникации с широката общественост. В същото време и акцентирание на взаимодействието: открито, активно, продуктивно с насоченост към всичките, включени в реализацията на комуникационната стратегия.



10/11

Дейностите при изпълнението на поръчката ще бъдат разработени строго структурирано, ще бъде търсен специфичен подход, така че да бъде привлечено и задържано вниманието на целевите групи.

Работата на екипа на Изпълнителя стриктно ще следва следните методи:

Анализ - всяка дейност, което е свързано с изпълнението на поръчката, ще бъде анализирано и след провеждането му, анализът ще се използва за нуждите на последващите дейности - за тяхното планиране и провеждане.

Мониторинг и оценка - екипът, който ще се заеме с изпълнението на поръчката ще направи мониторинг на всички дейности, като ще се използва и обратна връзка от целевата група за постигнатите резултати и тяхната оценка на свършената работа от Изпълнителя. По този начин Възложителят ще получи контрол върху извършената дейност и ще има възможност да свери критериите на Изпълнителя и целевата група относно предмета на обществената поръчка.

Ясен поток на информацията

За да се справи адекватно с обема на информация и да я обработи правилно, Изпълнителят ще използва навременната комуникация и активна обратната връзка, за да увеличи максимално ефективността при изпълнението на проекта.

Практическа насоченост на дейностите

Всички дейности по създаването на комуникационната стратегия в крайна сметка ще имат за цел не теоретизиране на темата, а практическо създаване на работен документ, който е ясно структуриран и лесно приложим.

Планиране на комуникациите

Отчитайки техническите спецификации, офертата на Изпълнителя и допълнително предоставената информация и документация от Възложителя като на база на тях, ще се определят процедурите за комуникация между участниците в проекта, кой от каква информация има нужда, кога и как да му бъде предоставена, както и формата и начина. Ще бъде изготвен план за набиране на информация, както и на допълнително необходимата информация. В хода на изпълнение на договора динамично ще подлежи на ревизия, ако е необходимо, с цел набавяне на необходимата информация.

Работни срещи с Възложителя

Представяне на резултатите от всички процеси на планиране. Отразяване на съответните забележки на Възложителя, ако има такива. Уточняване на изисквания на Възложителя и процедурите, по които ще се извършва процесът по съгласуване, одобрение, отчитане. Определяне на лицата за контакт от всички страни.

Като подход на комуникацията между Възложителя и Изпълнителя е координационния подход. За успешната комуникация между Възложителя и Изпълнителя е необходимо провеждане на първоначална среща между екипите, на която да бъдат уговорени процедури за комуникация, график на периодичните срещи, процедури и срокове за представяне на изходната информация от Възложителя, лица за контакт, вътрешни документи.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

Важно е получаването на навременна информация и нейното обсъждане, за подготвяне на точна комуникация, постигане на координация между всички участници в процеса и синергия при изпълнението на дейностите, както и съгласуваност и координация с дейностите на изпълнителите по останалите обособени позиции.

Гъвкавост при изпълнение на дейностите, с оглед на възможни промени и необходимост от бърза реакция.

Ще бъде определено конкретно лице, което е упълномощено от страна на Възложителя да съгласува и одобрява предложените дейности и материали, свързани с реализирането на поръчката. Цялостна координация и съгласуване на дейностите и други организационни аспекти, които са необходими за качествено и срочно изпълнение на възложената услуга.

По време на изпълнението на дейностите по проекта ще бъдат използвани утвърдени техники за управление на проекти.

2. Заявяваме, че сме в състояние да изпълним възложената ни работа, качествено, в обема и със съдържанието, съгласно Техническата спецификация и настоящото предложение.

3. В качеството ни на изпълнител на обществената поръчка ще изпълним, същата, съгласно Техническата спецификация на Възложителя.

4. За изпълнение на поръчката ще ползваме следният експертен състав:

	Експерт (трите имена и позиция (длъжност), която ще заема лицето при изпълнение на обществената поръчка)	Образование (степен, специалност, година на дипломиране, № на диплома, учебно заведение)	Опит (месторабота, период, предмет на изпълнени дейности/услуги, длъжност, основни функции);
1.		Магистър по икономика, Университет за национално и световно стопанство; Специалност "Прогнозиране и планиране на икономическите системи", катедра "Маркетинг и планиране"; Октомври 1993 – ноември 1997; Номер на диплома: Серия УНСС 97; придобита квалификация „Икономист“.	01.07.2016 г. – до този момент Мениджър "Работа с клиенти" в рекламна агенция "Маккан София" Създаване и реализация на комуникационни кампани и активности за международни компании и брандове - Coca-Cola, FOX, L'Oreal, Mastercard, Nestle България и др. Работа по стратегическо позициониране на продукт/услуга, изработване на стратегии за налагане на продукт/услуга, Управление и създаване на Комуникационни кампани за водещи брандове и



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

институции (Кока-Кола, Нестле, Мастъркард, Лореал, Министерство на туризма, БУЛАТСА, FOX телевизии, Световна банка и др. Маккан Ериксон София Гр. София, ул. „Калиакра” No 7 Маркетинг, реклама и връзки с обществеността

01.11.2015-31.05.2016

Мениджър Корпоративни комуникации на Travel TV Връзки с обществеността, организирани на събития, участия на изложения, провеждане на презентации, комуникация с медите и с телекомуникационните оператори Глобус Медия Груп Гр. София, ул. "Екзарх Йосиф" No 66 Комуникации, телевизионна дейност

01.12.2009 г. – 31.05.2015 г.

Директор на дирекция "Маркетинг, реклама и информация в туризма" и държавен експерт Изработване на маркетингови стратегии, подготовка и участие на на туристически изложения в страната и чужбина, работа по изработване и тиражиране на рекламни материали – печатни и мултимедийни продукти, доразвиване на официалния туристически портал www.bulgariatravel.org, организиране на семинари и събития, комуникация с туристически организации в страната и чужбина за съвместни дейности

Министерство на икономиката, енергетиката и туризма Гр.София, ул. „Славянска” No 8, дирекция "Маркетинг, реклама и информация в туризма"

В областта на туризма, маркетинга, рекламата, брандинга и връзки с обществеността



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

01.03.2006 г. - 30.11.2009 г.

Държавен експерт в дирекция
"Маркетинг, реклама и информация"
- Изработване на маркетинговата
стратегия за развитие и реклама на
българския туристически продукт на
пазари Скандинавски страни,
Великобритания, Ирландия и
Япония;

Държавна агенция по туризъм,
София 1040, ул. Света София No 1
Маркетинг, реклама и връзки с
обществеността

01.09.2004 г. - 28.02.2006 г.

Главен експерт в дирекция
"Маркетинг, реклама и информация"
Изработване на маркетинговата
стратегия за реклама на българския
туристически продукт на пазари
Скандинавски страни,
Великобритания, Ирландия и
Централна Европа

Агенция по туризъм, София 1040, ул.
"Света София" No 1 Маркетинг,
реклама и връзки с обществеността

01.01.2003 г. - 31.08.2004 г.

Главен експерт
Организация на участието на
България на международни
туристически изложения, на
журналистически посещения,
организиране на събития и семинари.
Изпълнителна агенция за национална
туристическа реклама, София 1040,
ул. "Света София" No 1
Дирекция "Маркетинг и реклама",
Отдел "Реклама и връзки с
обществеността

01.01.2000 г. - 31.12.2002 г.

Старши експерт
Осъществяване на комуникационни
кампании в Скандинавските страни
Централна Европа, Великобритания
и Ирландия



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

011

Министерство на икономиката,
София 1000, ул. "Леге" No 4
Дирекция "Туристическа
комуникация и реклама", отдел
"Туристически маркетинг и реклама"
02.02.1998 г. - 02.06.2000г.

Експерт
Референт за Скандинавски страни и
Централна Европа

Министерство на търговията и
туризма, гр. София, ул. "Княз
Александър Батенберг" No 12
Отдел „Маркетинг и реклама“
01.11.1997 г.-31.01.1998 г.

Асистент

Предмет "Планиране и
прогнозиране"

Славянски Университет, гр. София
Стратегическо планиране, разработка
на бизнес план

**Лични умения и компетенции –
сертификати:**

Януари 2014 г.

- Сертификат "Управление на
проекти, финансирани от ЕС" и
"Техники за оценка", Европейска
Академия за данъци, икономика и
законодателство, гр. Берлин,
Германия

Октомври 2013 г

- Мастър клас по е-маркетинг - гр.
Задар, Хърватия , организиран от
Европейската туристическа комисия
(ЕТК) и Световна организация по
туризъм към ООН (UNWTO)

Февруари - Март 2011 г.

- "Управление на проекти",
Сертификат от WIFI България, гр.
София

Май 2008 г

– Обучителен семинар
„Структурните фондове на
Европейския съюз за туризма в
България”, Гранд-хотел „София”,
София



011

Декември 2007 г.

- Обучение „Подготовка и изпълнение на проекти по структурните фондове на ЕС”,
(Сертификат), Юропроджектс Поинт ЕАД, София

Май 2007 г.

- Мениджърски курс „Управление на конфликти и работа в екип”,
Резиденция „Бояна”, гр. София

Април 2006 г.

- Обучение от SGS за категоризиране на туристически обекти
(Сертификат)

Опит в управление на проекти:

Ръководител на проект: по договор
No BG161PO001, проект

„Интегрирани комуникационни кампании за България на целеви пазари”, Схема за безвъзмездна финансова помощ BG 161PO00 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване”

Ръководител на проект: по договор
No BG161PO001 „Разработване на стратегия за бранд „България” и въвеждане на практика на интегриран и последователен бранд мениджмънт”

Ръководител на проект: по договор
No BG161PO001 за проект

„Провеждане на целогодишна рекламна кампания на България по водещи паневропейски телевизионни канали”

Координатор медийно планиране и експерт пазар Германия в проект:
по договор No BG161PO001/ за



проект „Интегрирани рекламни кампании на българския туристически продукт в Германия, Великобритания и Русия”

Ръководител проект: Създаване на комуникационен микс и медия позициониране и купуване, създаване на рекламни формати и разпространето им в медиите за промотиране на FOX Network и сериала „Нюанси синьо“. Период: 11.2016-11.2016 За Фокс Нетуърк Груп България

Ръководител проект - Създаване на медия стратегия, координиране и провеждане на реклама в национален ефир с национален обхват – на аудио и визуални медийни услуги, дигитална кампания, медия купуване и изготвяне на материали за медиите за Мастеркард Юръп; Период: 03.01.2017 – 22.12.2017; Клиент Мастеркард Юръп С.А.

Ръководител проект - Създаване на медия стратегия, координиране и провеждане на реклама в национален ефир с национален обхват – на аудио и визуални медийни услуги, дигитална кампания, медия купуване и изготвяне на материали за медиите на клиент Месокомбинат Харманли – Период април 2018-юни 2017

Ръководител проект - Създаване на медия стратегия, координиране и провеждане на реклама в национален ефир с национален обхват – на аудио и визуални медийни услуги, дигитална кампания, медия купуване и



			<p>изготвяне на материали за медиите за клиент Кока-Кола България за участие и спонсорство на FARA 2018 – Период юни 2018-юни</p> <p>Ръководител проект - Създаване на медия стратегия, координиране и провеждане на реклама в национален ефир с национален обхват – на аудио и визуални медийни услуги, дигитална кампания, медия купуване и изготвяне на материали за медиите – Ръководител на проект за медия планиране и купуване, осигуряване на материали за публикация. Период ноември-декември 2017. Езици: Английски, руски и испански ниво C2.</p>
2.	—	Бакалавър “Връзки с обществеността”, СУ „Св. Климент Охридски“, факултет “Журналистика и масова комуникация”, година на завършване 2010,	<p>Професионален опит в областта на маркетинг, ПР и реклама – 10 години.</p> <p>Основни функции: Реклама, Медия договаряне в България и Европа, Връзки с медиите и управление, Организация на събития, Обслужване на клиенти, Проджект мениджмънт, Изпълнение на цялостни интегрирани комуникационни кампании – лидер на проектите за български и международни клиенти: Mastercard, L’Oreal, Nestle, Unicredit Bulbank, Филикон, Bet365, A&D Farma, Мехон, Кока-Кола България, Министерство на туризма, Министерство на икономиката и</p>



много други; обслужване на дигитални проекти на български и международни клиенти; работа със социални мрежи;

Професионален опит:

1. Издателство ЕЛ Медия ЕОД, 2007-2011, длъжност Рекламен консултант
2. Маркетинг и рекламна агенция Ска Вижън, 2011-2013, Мениджър Връзки с клиенти - реклама
3. Рекламна агенция "Реформа Адвъртайзинг" – Мениджър реклама, Директор връзки с клиенти, 2013 – 2017
4. Рекламна Агенция Маккан Ериксон София ООД, 2016-до сега, Директор връзки с клиенти.

Изпалнени сходни проекти с предмета на поръчката в качеството на Експерт реклама, връзки с обществеността и управление на проекти:

1. Експерт реклама в проект създаване на медия стратегия, координиране и провеждане на



реклама в национален ефир с национален обхват – на аудио и визуални медийни услуги, дигитална кампания, медия купуване и изготвяне на материали за медиите за клиент Mastercard чрез следните кампании по договор ARIBA Contract Number: CW2706829: Premium Program, Priceless cities, UEFA кампания, Disney кампания, Mastercard Masterpass кампания и др. за 2017 г. (общо 10 кампании)

2. Експерт реклама в проект създаване на медия стратегия, координиране и провеждане на реклама в национален ефир с национален обхват – на аудио и визуални медийни услуги, дигитална кампания, медия купуване и изготвяне на материали за медиите за Кока-Кола България. Продукт: Капи, период на кампанията – февруари 2018. Кампанията включва изработка и прилагане на комуникационна стратегия, медия купуване, мониторинг, анализ и отчет.

3. Експерт реклама в проект създаване на медия стратегия, координиране и провеждане на реклама в национален ефир с национален обхват – на аудио и визуални медийни услуги,



дигитална кампания, медия
купуване и изготвяне на
материали за медиите за клиент
Месокомбинат Харманли Период на
проекта ноември-декември 2017.
Работата включва позициониране на
продуктите, изготвяне и прилагане на
рекламна стратегия, изработка и
купуване на радио, интернет, ТВ,
външна и др. реклама, изготвяне на
рекламните материали за нея и
мониторване на кампания и отчет.

4. Експерт реклама в проект
създаване на медия стратегия,
координиране и провеждане на
реклама в национален ефир с
национален обхват – на аудио и
визуални медийни услуги,
дигитална кампания, медия
купуване и изготвяне на
материали за медиите за клиент
Българо-Американска Кредитна
Банка. Продукт: Потребителски
кредит, период на кампанията –
ноември 2017-март 2018. Кампанията
включва изработка и прилагане на
медия стратегия, медия планиране и
купуване, мониторинг, анализ и
отчет.



//

5. **Експерт реклама в проект създаване на медия стратегия, координиране и провеждане на реклама в национален ефир с национален обхват – на аудио и визуални медийни услуги, дигитална кампания, медия купуване и изготвяне на материали за медиите за клиент Министерство на туризма, проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България" и комуникация на 50-те малко известни туристически обекти в България. Изпълнение 2015 г.**

6. **Експерт реклама в проект създаване на медия стратегия, координиране и провеждане на реклама в национален ефир с национален обхват – на аудио и визуални медийни услуги, дигитална кампания, медия купуване и изготвяне на материали за медиите за клиент Перно Рикар България, кампания The Venture – стратегия, организация и реализация на кампаниите за 2015 и 2016 г.**



3.	Бакалавър "Прогнозиране и планиране" катедра "Маркетинг" в УНСС,	<p>Професионален опит:</p> <p>Март 2010 - март 2011 Супервайзор на промоционални активности Публисис Диалог Отговорности: - набиране на екипи за промоционални активности - координиране и контрол на екипи от промоутъри - логистика на промоционални материали - отчетност на кампании</p> <p>Март 2011 - септември 2012 BTL асистент Публисис Диалог Отговорности: - изграждане на промоционални екипи - контролиране на екипи за постигане на зададени цели и продажби - организиране на логистични процеси - водене на отчетност</p> <p>Февруари 2012 - май 2012 стажант Публисис София Отговорности: - проучвания на потребителските нагласи и поведението на конкуренти - анализиране на марка и нейните позиции на пазара - писане на творчески задания - участие в творчески срещи</p> <p>Септември 2012 - октомври 2015 BTL executive Публисис Диалог Отговорности: - обслужване на клиенти - разработване на стратегии за нестандартна реклама и събития</p>
----	--	--



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

- координация на кампании - интернет, външна реклама, реклама в търговски комплекси
- координация на реализацията на кампании и отчетност
- делегиране на отговорности към подизпълнителни и координацията им
- управление на бюджети и финансови документи

Ноември 2015 - ноември 2017

Account Manager

Реформа Адвъртайзинг

Отговорности:

- обслужване на клиенти
- водене на преговори с партньори от името на клиенти
- стратегическо планиране и проучване на маркетинг кампании
- интегриране на медиа стратегии
- подготвяне на творчески задания
- презентирание на рекламни кампании
- реализиране на интегрирани рекламни кампании
- подготвяне на документация за одобрение на проекти
- управление на бюджети и финансови документи
- участие като ментор на годишната „Рекламна академия“ организирана от НБУ

Ноември 2017 - до момента

Account Manager

Маккан Ериксон София

Отговорности:

- обслужване на клиенти
- водене на преговори с партньори от името на клиенти
- стратегическо планиране и проучване на маркетинг кампании
- интегриране на медиа стратегии
- подготвяне на творчески задания



- презентирание на рекламни кампании
- реализиране на интегрирани рекламни кампании
- подготвяне на документация за одобрение на проекти
- управление на бюджети и финансови документи

Сходни проекти:

1. Експерт-координатор информираност и публичност в проект създаване на медия стратегия, координиране и провеждане на реклама в национален ефир с национален обхват – на аудио и визуални медийни услуги, дигитална кампания, медия купуване и изготвяне на материали за медиите за клиент Mastercard към крайни клиенти чрез следните кампании по договор ARIBA Contract Number: CW2706829: Premium Program, Priceless cities, UEFA кампания, Disney кампания, Mastercard Masterpass кампания и др. за 2017 г. (общо 10 кампании)

2. Експерт-координатор информираност и публичност в проект създаване на медия стратегия, координиране и провеждане на реклама в национален ефир с национален обхват – на аудио и визуални медийни услуги, дигитална кампания, медия купуване и изготвяне на материали за медиите Българо-Американска Кредитна Банка. Продукт: Потребителски кредит, период на кампанията – ноември 2017-март 2018. Кампанията включва изработка и прилагане на



8

			<p>комуникационна стратегия, медия планиране и купуване, мониторинг, анализ и отчет.</p> <p>3. Експерт-координатор информираност и публичност в проект създаване на медия стратегия, координиране и провеждане на реклама в национален ефир с национален обхват – на аудио и визуални медийни услуги, дигитална кампания, медия купуване и изготвяне на материали за медиите за Кока-Кола България. Продукт: Капи, период на кампанията – февруари 2018. Кампанията включва изработка и прилагане на комуникационна стратегия, медия купуване, мониторинг, анализ и отчет.</p> <p>4. Експерт-координатор информираност и публичност в проект създаване на медия стратегия, координиране и провеждане на реклама в национален ефир с национален обхват – на аудио и визуални медийни услуги, дигитална кампания, медия купуване и изготвяне на материали за медиите за клиент Месокомбинат Харманли Период на проекта ноември-декември 2017. Работата включва позициониране на продуктите, изготвяне и прилагане на рекламна стратегия, изработка и купуване на радио, интернет, ТВ, външна и др. реклама, изготвяне на рекламните материали за нея и мониторване на кампания и отчет.</p>
4.		Магистър “Журналистика и масови комуникации”, катедра “Журналистика” и “Политология и	Опит по специалността ПР, реклама, комуникации: 21 години



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

	международни отношения” в Американски Университет в България, година на завършване – 1995,	<ol style="list-style-type: none">1. Агенция Янг енд Рубикам, Специалист реклама връзки с клиенти, 1995 – 19962. Ес Тийм Бейтс Сачи енд Сачи – 1006-2001, Мениджър реклама, стратегически планьор3. Ес Тийм Бейтс – Изпълнителен директор, 2002 – 20044. Ню Момент Ню Айдиас Къмпани – 2005 – 2013, Директор Бизнес развитие5. БТВ медия груп, 2014 -2015, директор Стратегически маркетинг,6. БТВ Консултант стратегически маркетинг, 20167. Кетчъп ЕООД, 2017 – до сега, Изпълнителен директор, консултации, маркетинг и комуникации <p><u>Изпълнение на сходни проекти</u></p> <p>1.Участие в работен екип за разработване и реализация на комуникационна стратегия и прилагане на комуникационен план за позициониране и ребрандиране на БТВ Комеди – 2014-2015 – ръководител на проекта</p>
--	--	--



Handwritten mark resembling a stylized '3' or '7'.

			2. Лидер на работен екип за разработване и реализация на комуникационна стратегия и прилагане на комуникационен план за позициониране на клиент верига ресторанти La Bottega – позициониране, изработка на лого и дизайн, ПР, медийно обслужване, публикации в медиите
--	--	--	--

5. Декларираме, че ще изпълним настоящата обществена поръчка, съгласно изискванията на Възложителя, посочени в Техническата спецификация, със съответното качество, ефективност и срок.

6. Декларираме, съгласие с клаузите на приложения проект на договор.

7. Декларираме, че срокът на валидност на представената от нас оферта е 6 (шест) календарни месеца, считано от крайният срок за получаване на офертите.

8. Декларираме, че при изготвяне на офертата са спазени задълженията, свързани с данъци и осигуровки, опазване на околната среда, закрила на заетостта и условията на труд.

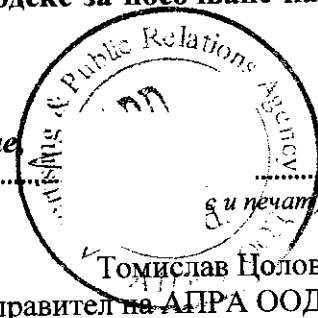
Неразделна част от настоящето техническо предложение са:

1. Програма за изпълнение на поръчката – (в случай че се прилага като отделен документ);
2. Представена съгласно изискванията на документацията за участие Декларация за почтенност и безпристрастност - **Образец № 3**.

Известна ми е отговорността по чл. 313 от Наказателния кодекс за посочване на неверни данни.

Дата: 13.08.2018

С уважение



Handwritten mark resembling a stylized '3' or '7'.

Handwritten mark resembling a stylized '3' or '7'.

Handwritten mark resembling a stylized '3' or '7'.



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

Образец № 3

ДЕКЛАРАЦИЯ

За почтеност и безпристрастност

Подписаният/ата Томислав Александров Цолов

данни по документ за самоличност:

в качеството си на Управител

на АПРА ООД

ЕИК/БУЛСТАТ 831727361

при възлагане на обществена поръчка с предмет:

**„Осигуряване на информация и публичност при изпълнение на проект
„Екологосъобразно обезвреждане на излезли от употреба пестициди и други
препарати за растителна защита с изтекъл срок на годност“.**

Обособена позиция 6: „Публикации в национални медии и интернет кампания“.

ДЕКЛАРИРАМ, че :

1. Аз (когато участникът е физическо лице) / Представяваната от мен компания и
нейните служители

при участието в обществената поръчка и изпълнението на договора:

Ще се спазват правилата за почтеност и безпристрастност.

Ще се спазват правилата за антикорупционно поведение.

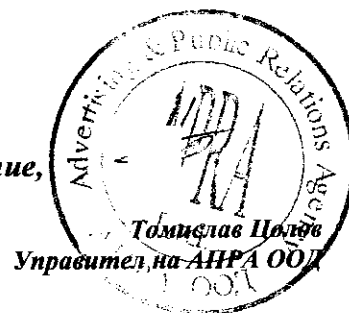


BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

Няма да се предприемат действия, нарушаващи правилата за лоялна конкуренция
Ще се осигури достъп до документи свързани с участието в обществената поръчка и
изпълнението на договора (в случай че бъде избран за изпълнител).

Дата: 13.08.2018

С уважение,



12

11

11



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

ПРЕДЛАГАНИ ЦЕНОВИ ПАРАМЕТРИ

„Осигуряване на информация и публичност при изпълнение на проект „Екологосъобразно обезвреждане на излезли от употреба пестициди и други препарати за растителна защита с изтекъл срок на годност“.

Обособена позиция 6: „Публикации в национални медии и интернет кампания“.

АПРА ООД,

представявано от Томислав Александров Цолов

в качеството на Управител

сБУЛСТАТ/ЕИК 831727361,

със седалище София 1000, ул. Г.С. Раковски 111, ет.1 (мечанин) и адрес на управление
София 1000, ул. Г.С. Раковски 111, ет.1 (мечанин) ,

адрес за кореспонденция: София 1000, ул. Г.С. Раковски 111, ет.1 (мечанин),

телефон за контакт 02/ 981 41 90,

факс 02/ 981 41 90 ,

електронна поща office@apraagency.com

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

И.С настоящото, Ви представяме нашата ценова оферта за участие в обявената от Вас обществена поръчка.

1.1.Предлагаме да поемем, изпълним и завършим тази обществена поръчка, съобразно условията на документацията за участие, както следва:

а) ЦЕНА за изпълнение на настоящата обществена поръчка – 61864 лв. /Шестдесет и една хиляди осемстотин шестдесет и четири лева лева/ без ДДС, съответно 74236,8 лв. /Седемдесет и четири хиляди двеста тридесет и шест лева и осемдесет стотинки/ с ДДС.

2.Посочената обща цена включва всички разходи по изпълнение на поръчката и е формирана както следва:



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

№	Предмет	количество	Единична цена без ДДС	Обща цена без ДДС
1	Изработка и излъчване на 30 /тридесет/ секунден радио клип.	20 /двадесет/ излъчвания в национално радио	60	1200
		20 /двадесет/ излъчвания в регионални радиа	31	620
3	Излъчване на 120 /сто и двадесет/ секундни рекламни репортажи и/или интервюта по радио	3 /три/ излъчвания в праймтайм на национално радио.	2284	6852
4	Излъчване на 60 секундни рекламни репортажи и/или интервюта по телевизия	3 /три/ излъчвания в праймтайм на национални телевизии.	6500	19500
5	Изработване на 3 /три/ текста, с обем максимум 2000 символа.	в 3 /три/ национални всекидневника	2364	7092
		12 /дванадесет/ регионални издания.	800	9600
6	Провеждане на 1 /една/ рекламна кампания в социални медии.	1 /една/ рекламна кампания в социални медии.	17000	17000
ОБЩО:				61864 лв.



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

3. Запознати сме с условието на процедурата и Закона за обществените поръчки, че участник, чиято цена е с 20 на сто по-благоприятна от средната стойност на съответните предложения (цени) в останалите оферти, ще трябва писмено да докаже как е постигнал тази цена по смисъла на чл. 72 от ЗОП, с подробна писмена обосновка за начина на нейното образуване.

4. При условие, че бъдем избрани за Изпълнител на обществената поръчка, не по-късно от датата на сключване на договора ние се задължаваме да представим:

а) Гаранция за изпълнение по договорав размер на 5% от сумата пот.1.1., буква „а” без ДДС!

Предложените цени са определени при пълно съответствие с условията от документацията и техническата спецификация по процедурата.

Запознати сме, че ако участник включи елементи от ценовото си предложение извън съответния плик, ще бъде отстранен от участие в процедурата.

Известна ми е отговорността по чл. 313 от Наказателния кодекс за посочване на неверни данни.

Дата: 13.08.2018г.

