



**BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО**

Изх. № У-413 06.08.2018 г.

**ДО: УЧАСТНИЦИТЕ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА
ЗА ВЪЗЛАГАНЕ ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА
С НОМЕР 00906-2018-0004 В РОП**

Относно: Разяснения относно открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Осигуряване на информация и публичност при изпълнение на проект „Екологосъобразно обезвреждане на излезли от употреба пестициди и други препарати за растителна защита с изтекъл срок на годност“ с 6 (шест) обособени позиции.

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпили на 31.07.2018 г. искания за разяснения по открита процедура с предмет: „Осигуряване на информация и публичност при изпълнение на проект „Екологосъобразно обезвреждане на излезли от употреба пестициди и други препарати за растителна защита с изтекъл срок на годност“ с 6 (шест) обособени позиции. на основание чл. 33, ал. 2 от ЗОП се предоставят следните разяснения:

ВЪПРОС № 1

Въпрос относно обособена позиция 6 – В Техническата спецификация при изпълнение на задача Г) Публикуване на платени материали в пресата, както и в Образец №4 „Предлагани ценови параметри“ е заложено постигането на следния резултат „Изработване на 3 /три/ текста, с обем максимум 2000 символа и публикуването на всеки от тях в 3 /три/ национални всекидневника и 12 /дванадесет/ регионални издания“. Моля еднозначно да отговорите как трябва се тълкува таблицата в Образец №4 по отношение на единична цена и общата цена:

- А/ единичната цена е за един текст в три национални всекидневника и съответно в дванадесет регионални издания.
- Б/ единичната цена е за един текст в един национален всекидневник и съответно в едно регионално издание;

РАЗЯСНЕНИЕ ВЪПРОС №1

Изискванията на Възложителя за изпълнението на задача Г) Публикуване на платени материали в пресата и постигането на резултат „Изработване на 3 /три/ текста, с обем максимум 2000 символа и публикуването на всеки от тях в 3 /три/ национални всекидневника и 12 /дванадесет/ регионални издания“ и съответно за попълване на Образец №4 „Предлагани ценови параметри“ е както следва:

- Изработване 3 текста, всеки от които се публикува в 3 национални издания=9 публикации в национални издания.



**BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО**

- Изработване 3 текста, всеки от които се публикува в 12 регионални издания=36 публикации в регионални издания.

ВЪПРОС № 2

По обособена позиция 1 максимум колко варианти на лого изпълнителят трябва да предложи?

РАЗЯСНЕНИЕ ВЪПРОС №2

Отговор на този въпрос беше даден в серия от разяснения №5 от 27.07.2018г.

ВЪПРОС № 3

Въпрос относно Обособена позиция 2 - В Методиката за оценка (част от документацията за провеждане на обществената поръчка) е записано „Предложената от участника програма за изпълнение на поръчката трябва да съдържа следните елементи:

- Разпределение на функциите и отговорностите на отделните членове на екипа“ също така, че „Участникът се отстранява само в случай, че програмата не „представя изпълнението в съответствие с офертата на участника и изискванията на Възложителя“, по-конкретно когато програмата противоречи на други предложения в офертата и нарушава изисквания на Възложителя посочени в документацията за поръчката. След като никъде в документацията Възложителят не е определил функциите и отговорностите на съответните експертите следва ли, че предложените от изпълнителя в неговата програма функции и отговорности на експертите ще се тълкува като нарушаване изискванията на Възложителя и ще бъде основание за отстраняване?

РАЗЯСНЕНИЕ ВЪПРОС №3

Описанието на предложените от участниците в тяхната Програма за изпълнение функции и отговорности на експертите няма да се тълкува като нарушаване изискванията на Възложителя и няма да бъде основание за отстраняване.

ВЪПРОС № 4

Въпрос относно Обособена позиция 2 - В Методиката за оценка (част от документацията за провеждане на обществената поръчка) е заложена оценката на показател ТО, която се извършва на база изискуемия конкретен опит по съответната обособена позиция, съгласно Техническата спецификация, както следва:

- за „Ръководител екип“- изпълнени на ръководна позиция, дейности/услуги по изработване на рекламни материали.
- за „Експерт по рекламата“ - изпълнени дейности/услуги по изработване на рекламни материали.



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

- за „Координатор по информираност и публичност“ - изпълнени дейности/услуги по изработване на рекламни материали“.

В тази връзка моля да отговорите на следното:

- Избройте допустимите позиции които ще се зачитат за ръководни, за да отговаря ръководителят на екип на изискуемия конкретен опит?
- Ще отговаря ли предложеният „Експерт по рекламата“ на изискуемия конкретен опит, ако притежава висше образование с образователно-квалификационна степен, отговаряща на изискването на възложителя и е участвал в изпълнение на дейности/услуги по изработване на рекламни материали в качеството си например на оператор на шанца за изработване на папки?
- Ще отговаря ли предложеният „Координатор по информираност и публичност“ на изискуемия конкретен опит, ако притежава висше образование с образователно-квалификационна степен, отговаряща на изискването на възложителя и е участвал в изпълнение на дейности/услуги по изработване на рекламни материали в качеството си например на оператор на телова шивачка за шиене на брошури?

РАЗЯСНЕНИЕ ВЪПРОС №4

За целите на обществената поръчка „ръководна позиция“ е позиция, на която експертът е извършва, ръководни функции.

Както е записано в Техническа спецификация (Задание) за настоящата обществена поръчка, т. VI. Изисквания към експертите, Експерт по рекламата следва да отговаря на следното изискване „Да е изпълнил минимум 1 (една) дейност/услуга, по изработване на рекламни материали“, като не е посочено конкретно качество.

Както е записано в Техническа спецификация (Задание) за настоящата обществена поръчка, т. VI. Изисквания към експертите, Координатор по информираност и публичност следва да отговаря на следното изискване „Да е изпълнил минимум 1 (една) дейност/услуга, по изработване на рекламни материали“, като не е посочено конкретно качество.

МИХАЕЛА ГАБРАШКОВА

В. И. Д. Изпълнителен директор на ПУДООС



